

# Librerías independientes mantienen sus puertas abiertas para los lectores

**CULTURA.** El renovado interés de los jóvenes, la apuesta por difundir novedades en redes sociales y la inaudible voluntad de sus dueños mantienen esta tradición de Valparaíso en pie.

Valeria Vilches  
 ciudades@mercuriovalpo.cl

Desde la pandemia, Valparaíso ha sufrido estragos económicos, debido al cierre de varios locales comerciales que resultaron impactados por la crisis sanitaria. A pesar de este desalentador panorama, varias de las tradicionales librerías porteñas se han resistido a este declive y algunas han vuelto a resurgir en los últimos años, pese a los riesgos de cierre, como es el caso de la histórica Crisis, que existe frente al Congreso Nacional, en avenida Pedro Montt.

Mailén Llancaqueo, actual dueña del establecimiento, explica que “con la muerte de mi papá (Mario Llancaqueo), en 2021, la propietaria del edificio nos pidió desocupar el lugar. (Pero) como hija decidí seguir con el proyecto, asumiendo la responsabilidad de mantener un espacio que fomenta el encuentro de la ciudadanía y el pensamiento crítico”.

## LIBRERÍAS CLÁSICAS

La librería se trasladó a calle Prat 659 y se encuentra rodeada de locales, cafeterías y restaurantes. “Nos llena de felicidad estar ubicados en el centro de Valparaíso, que estuvo abandonado durante años, y poder reactivar su economía comercial. Me gusta que nuestro emprendimiento esté en un segundo piso, ya que permite a los clientes entrar a edificios emblemáticos y no quedarse solamente con sus fachadas”, indica Llancaqueo.

En esa misma línea, la dueña sostiene que contarán con panoramas culturales cada mes, entre los cuales ya tienen planificado un club de lectura y exposiciones de diferentes temáticas, donde la comunidad podrá solicitar espacio, mediante un formulario en su página web, para poder realizar sus propias actividades.

“Somos mujeres quienes

## 60

años, aproximadamente, ha funcionado la librería Ateneo, la cual es conocida por sus libros escolares.



MUCHOS LOCALES SE HAN INSTALADO EN NUEVAS DEPENDENCIAS, INCLUSO EN LOS SEGUNDOS PISOS DE INMUEBLES PATRIMONIALES.

**“Me llena de orgullo que estemos generando un entorno seguro para las chicas interesadas en la lectura”.**

Mailén Llancaqueo  
 Dueña de librería Crisis

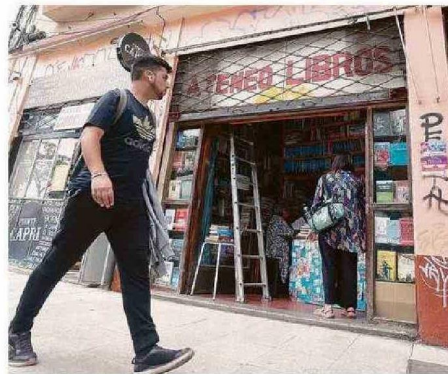
**“La pandemia no nos afectó porque invertimos en publicidad digital para llegar a más público”.**

Fernando Lues  
 Dueño de librería Arcaluz

estamos administrando este proyecto y me llena de orgullo que estemos generando un entorno seguro para las chicas interesadas en la lectura. He visto colegialas que entran a librería y se sienten acogidas”, agrega.

A pesar de este renacimiento, hay otros locatarios que ya quieren cerrar sus puertas, como es el caso de la librería Ateneo, que ha funcionado por casi 60 años con la venta de libros educativos.

El propietario, Juan Benavente, explica que “ya no me da el cuero para continuar,



EL DUEÑO DE LA LIBRERÍA ATENEO PROYECTA SU CIERRE.

pues ya tengo 87 años y vivo en Quilpué, por lo que viajo ese trayecto todos los días. A mí me encanta trabajar aquí y si lo vendo, será a una persona que quiera continuar en este rubro”.

## ERA TECNOLÓGICA

Algunos librereros han indicado que este resurgimiento se debe a la adaptación a la nueva época, con la tecnología jugando un papel clave en la promoción de sus negocios y la captación de nuevos clientes.

Fernando Lues, responsable de la librería Arcaluz, afirma que “la pandemia no nos afectó porque invertimos en publicidad digital para llegar a

más público. Además, realizábamos *delivery* de libros, cuando se empezó a utilizar los salvoconductos”.

Otros locatarios destacan que las nuevas generaciones de lectores han sido una audiencia relevante en los últimos años, siendo un *target* que suele comprar libros de manera recurrente.

Patricio Araya, dueño de Mar de libros, asegura que “actualmente los adolescentes leen bastante, especialmente novelas juveniles y filosofía. Tengo una estantería de libros para ellos, algunos de los cuales están basados en series de Netflix, y obtengo ganancias todos los días porque se vende

muy bien”.

## DESAFÍOS

Esta reactivación no ha estado exenta de desafíos, como los costosos arriendos y la piratería, que se han convertido en grandes adversarios para el fortalecimiento de estos negocios.

“Esta es la segunda vez que tenemos que trasladar la tienda. El año pasado tuvimos que cambiarnos y fue difícil encontrar un lugar porque los arriendos tenían cifras que eran imposible de costear para un emprendimiento familiar”, apunta Llancaqueo.

En esta misma línea, Lues señala que “es complicado poder establecerse, ya que es muy costoso, sin mencionar al comercio informal. Incluso, algunos compañeros han tenido problema con personas que se han puesto a vender libro delante de sus negocios”.

“Pese a esto, es un rubro encantador. Si alguien está pensando en levantar un emprendimiento de este calibre, lo invito a que se atreva porque, si bien no se va a hacer millonario, tampoco va a morir de hambre. Les recomiendo a los primerizos hacer publicidad en redes sociales y estar abiertos a escuchar a sus clientes”, finaliza el librero. **CS**



COMERCIAN TES CELEBRAN LOGROS.

## Locatarios del C° Florida destacan proceso como un barrio comercial

Con una emotiva celebración en el restaurante Oda Pacífico, la Asociación Gremial Bellavista Florida dio cierre a su participación en el Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales de Sercopec, un hito que marcó un antes y un después en la consolidación de este emblemático barrio como destino turístico y cultural de Valparaíso. En su cuenta pública, la presidenta de la Asociación, María José Zapata, destacó que “logramos consolidar el barrio, tener una marca y cercanía con nuestros vecinos. Además, vino gente muy hermosa que nos han apoyado durante todo este proceso”. **CS**



EVENTO PRIVILEGIÓ MÚSICA LOCAL.

## Todo un éxito fue la fiesta musical que cerró la tradicional semana placillana

Una verdadera fiesta popular vivió Valparaíso el fin de semana recién pasado con el cierre de la “Semana Placillana”, que congregó a artistas locales, como La Sonora Barón, La Mano Wacha, Reikat y La Patiperra Van y la animación de DJ Frans. La alcaldesa de Valparaíso, Camila Nieto destacó la importancia de esta celebración que cada año reúne a cientos de familias. “Tuvimos una semana llena de actividades deportivas y culturales en Placilla orientadas a toda la familia y coronamos el cierre con una gran fiesta que reunió a diversos artistas locales que hicieron bailar y disfrutar a todos los asistentes. Es muy relevante promover una alianza comunitaria acá en Placilla, pues se trata de un sector relevante para Valparaíso”. **CS**