

Aprimin anuncia a su gerente de Comunicaciones y Marketing



La Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (Aprimin) informó que ha designado a su jefe de Comunicaciones y Marketing, Juan Pablo Arévalo, como gerente de Comuni-

caciones y Marketing del gremio, que ya reúne a 141 empresas asociadas.

Dominique Viera, presidenta y Sergio Hernández, director ejecutivo de la gremial, resaltaron que con más de 13 años de trayectoria en Aprimin, “Arévalo ha sido una pieza clave en el desarrollo de las estrategias de comunicación y marketing, que ha difundido en forma eficaz el buen posicionamiento de la Asociación como un referente en la industria minera y en temas país pertinentes al sector”.

Junto con ello, hicieron hincapié en que “esta designación refleja el reconocimiento al trabajo realizado por Juan Pablo y su capacidad para liderar proyectos innovadores que han tenido un impacto significativo en el gremio. En su nuevo rol, Arévalo continuará dirigiendo la gestión integral de las comunicaciones internas y externas de la organización, impulsando su visibilidad a nivel nacional e internacional, y fortaleciendo las relaciones con sus stakeholders clave». **mch**