

Fecha: 16-09-2024
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: Empresas anotan fuerte crecimiento de 66% en sus ganancias en el segundo trimestre, impulsadas por el sector eléctrico

Pág.: 4
Cm2: 805,6

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida



Empresas anotan fuerte crecimiento de 66% en sus ganancias en el segundo trimestre, impulsadas por el sector eléctrico

La firma con los mayores beneficios en el primer semestre fue Enel Américas, con US\$2.289 millones, seguida por Banco de Chile con US\$657 millones, Copec con US\$515 millones, BCI con US\$445 millones y Latam Airlines con US\$403 millones

MAXIMILIANO VILLENA

—Un alza en las última línea de casi todos los segmentos de negocios es lo que registraron las empresas que reportaron a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) sus estados financieros para el segundo trimestre del año en curso.

En su conjunto, las compañías —al cierre de esta edición habían reportado un total de 478 firmas, equivalente al 98%— anotaron entre abril y junio de este año una expansión interanual de 65,8% en su última línea, totalizando ganancias por US\$7.893 millones. En tanto, los ingresos llegaron a US\$86.347 millones, lo que implicó un crecimiento de 3,21%

El sector que mostró la mayor expansión en sus ganancias en el segundo cuarto de 2024 fue el eléctrico, con un alza de 1.652% año a año, completando beneficios por US\$2.607 millo-

nes. El rubro estuvo liderado por las ganancias de US\$1.930 millones de Enel Américas, las que implicaron un crecimiento de 1.043%.

El segundo sector con mayor crecimiento fue gas y energía (Naturgy Chile Gas Natural, Gasco y Metrogas), con una variación de 512% en 12 meses, totalizando utilidades por US\$372 millones.

El impulso que anotaron en el segundo trimestre, permitió a estos dos sectores liderar también los avances semestrales. Así, entre enero y junio de este año las ganancias de gas y energía avanzaron 268%, a US\$337,4 millones, mientras que el sector eléctrico creció 238% hasta los US\$3.626 millones.

RETAIL Y CONSUMO

Otro de los sectores que se caracterizó por mostrar señales positivas en el segundo trimes-

RESULTADOS DE EMPRESAS AL PRIMER SEMESTRE

Resultados de empresas

En MU\$S



Resultados por sector

En MU\$S

	A junio de 2024	A junio de 2023	
Eléctricas	3.626.253	1.071.421	238,45
Gas / Energía	337.409	91.692	267,98
Salmones	36.037	21.633	66,58
Cementeras	6.420	5.125	25,28
Costructoras	41.941	48.392	-13,33
Retail	280.294	93.830	198,73
Viñas	42.084	16.398	156,64
Telecomunicaciones	-40.632	-21.272	N.A.
Banca	2.601.122	2.467.873	5,40
Embotelladoras	192.695	151.828	26,92
Consumo	130.490	106.077	23,01
Estatales	670.821	849.428	-21,03
Forestales	466.274	247.221	88,61
Autopistas	234.998	238.931	-1,65
Afp	278.122	249.061	11,67
Portuarias	29.694	43.081	-31,07
Sanitarias	206.878	208.394	-0,73

FUENTE: CMF

LA TERCERA



tre fue el retail. En su conjunto, para abril-junio las empresas del sector anotaron una expansión de 143% en sus resultados, mientras que sus ingresos crecieron 8,62%. Sin embargo, no todas las compañías exhibieron ganancias. Empresas Hites anotó pérdidas por US\$7,2 millones, por sobre las de US\$2,4 millones informadas para el mismo período de 2023, mientras que La Polar también vio mermas: US\$7,4 millones, pero menores a las de US\$14 millones del segundo cuarto del año anterior.

No obstante, las grandes compañías experimentaron crecimientos relevantes. En el caso de Falabella, entre abril y junio las utilidades más que se duplicaron al subir un 135% y pa-

sar de los US\$52 millones de igual lapso de 2023, a US\$122 millones.

Por su parte, Cencosud anotó utilidades en el segundo trimestre que equivalen a un incremento de casi un 87% versus los registros del mismo trimestre del 2023, hasta los US\$96 millones. En tanto, Ripley entre abril y junio obtuvo utilidades atribuibles a la controladora de la compañía por US\$11,7 millones, un fuerte repunte versus las pérdidas de US\$20,8 millones del año pasado.

Otros rubros ligados a la demanda interna también anotaron alzas. Así, en el caso del sec-

SIGUE ►►



Fecha: 16-09-2024
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general

Pág.: 5
Cm2: 199,9

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Empresas anotan fuerte crecimiento de 66% en sus ganancias en el segundo trimestre, impulsadas por el sector eléctrico

SIGUE ►►

tor bebidas (Embonor, CCU y Andina), se produjo un crecimiento de 120% con ganancias por US\$31 millones, mientras que en consumo (Empresas Carozzi, Carozzi, Horifrut y Watts), el aumento fue de 23,2%, a US\$57,3 millones.

ALZA EN TELECOM Y ESTATALES

El otro sector que anotó un salto fue telecomunicaciones. El segmento, que agrupa a Entel, Telefónica del Sur, Telefónica Chile y Telefónica Móviles, pasó de pérdidas por US\$2,6 millones a ganancias por US\$25,7 millones en el segundo cuarto, las que fueron impulsadas por el alza de 97% de Entel, con beneficios por US\$46,7 millones. Sin embargo, Telefónica Móviles profundizó sus pérdidas, que pasaron de US\$18,7 millones a US\$22,8 millones.

También el rubro salmoneero mejoró. Tras pérdidas por US\$38,9 millones en abril-junio de 2023, ahora obtuvo utilidades por US\$52 millones.

En el caso de las empresas estatales, el resultado trimestral anotó una expansión de 177%, hasta los US\$399 millones, los que en gran medida fueron impulsados por las ganancias de US\$101 millones de Codelco, luego de haber reportado pérdidas por US\$149 millones en el mismo período del ejercicio previo. Lo mismo ocurrió con Metro, que pasó de pérdidas por US\$66 millones a ganancias por US\$33,6 millones.

Sin embargo, de las 35 compañías controladas por el Estado, 11 empeoraron sus resultados, mientras que otras tres pasaron de ganancias a pérdidas, totalizando nueve firmas con pérdidas. Entre las mayores bajas está BancoEstado, cuyas ganancias en el periodo descendieron 20% a US\$151 millones, y las de Enap que cayeron 37% a US\$62 millones.

Un sector que ha sido noticia en los últimos años por la crisis que atraviesa es construcción e inmobiliario. Sin embargo, las compañías que reportan a la CMF anotaron un avance de 9% en las ganancias del trimestre, totalizando US\$26,5 millones. De las siete firmas que informan, sólo Socovesa anotó pérdidas, por US\$4,6 millones, pero por debajo de las mermas de US\$8,6 millones de igual periodo de 2023. De todos modos, tres empresas empeoraron sus resultados: Paz (-73,5%), Echeverría (-29,3%) y Moller y Pérez-Cotapos (-27,5%). Besalco, Ingevec y Salfacorp anotaron alzas, de 0,52%, 10,35% y 10%, cada una.

A nivel trimestral, sólo dos sectores empeoraron su desempeño: las AFP anotaron una caída en sus beneficios de 35% (US\$86 millones), y los de las sanitarias bajaron 22% (US\$59 millones).

LAS MAYORES UTILIDADES EN EL SEMESTRE

Para el periodo que va de enero a junio, en tanto, el conjunto de empresas reportó un alza de 3,33% en sus ganancias, acumulando US\$12.065 millones, mientras que los ingresos decayeron 0,1% hasta los US\$171.287 millones.

Por lejos, la empresa con los mayores beneficios en el primer semestre fue Enel Américas, con US\$2.289 millones, seguida por Banco de Chile, con US\$657 millones; Copec, con US\$515 millones; BCI, con US\$445 millones, y Latam Airlines, con US\$403 millones. 