



ANTES, LA CONEXIÓN A WIFI solo estaba disponible en vuelos de larga duración. Hoy, algunas compañías ya lo ofrecen en vuelos de corta o media distancia.

MÁS COMÚN EN BOEING Y AIRBUS:

La conectividad wifi en los aviones ya es una realidad

La oferta y el funcionamiento de conexión inalámbrica en vuelos comerciales ha experimentado avances significativos debido a la necesidad de los pasajeros, sobre todo los que viajan por negocios.

LUIS SAN MARTÍN A.

A principios de los 2000, conectarse a internet en medio de un vuelo era poco común. Para atender asuntos laborales había que esperar a aterrizar y la posibilidad de matar el tiempo solo corría a cuenta de los sistemas de entretenimiento en vuelo (IFE, por sus siglas en inglés). Hoy, sin embargo, la conectividad wifi en los aviones es una realidad, a tal punto que el comportamiento

de los consumidores ha cambiado si se trata de adquirir pasajes. La encuesta Passenger Experience Survey 2023, realizada por el proveedor de servicios de internet estadounidense Viasat, que ofrece conexión de gran capacidad a negocios y vuelos comerciales, confirmó que el wifi gratuito a bordo es el factor más influyente para los viajeros (22%), además del precio, incluso por sobre las opciones de comida (18%).

El 81% de los pasajeros encuestados, de un corpus de 11.000 personas que hicieron algún viaje en los últimos 12 meses, dijo que tener la capacidad de conectarse a internet es importante, mientras que un 83% se mostró favorable a reservar nuevamente en una aerolínea que ofrezca una experiencia con conectividad a bordo de calidad.

“Los pasajeros actuales quieren poder usar las redes sociales mientras vuelan. Los usuarios relacionados con los negocios desean tener conectividad para e-mails o videoconferencias”, señala Randal Koh, consultor técnico para grandes compañías y asesor de aviación de la Junta Directiva del CSH (China Sonangol International Holding).

OFERTAS VARIADAS

Así y todo, la oferta de wifi no es gratuita en la mayoría de los vuelos comerciales, aunque sí ha disminuido su valor, porque ha incrementado la oferta. Al respecto, uno de cada dos encuestados por Viasat declaró que si tuviera que pagar por conectarse, sería mucho menos probable que utilizara el servicio.

Antes, la posibilidad solo estaba disponible en vuelos de larga duración, pero últimamente algunas compañías lo ofrecen en vuelos de corta o media distancia. La oferta es variada y está en la mayoría de los casos sujeta a disponibilidad y según qué aplicaciones se usen y la cantidad de datos por minutos.

Gran parte de los sistemas wifi se ofrecen en Boeing y Airbus. “La mayoría de las aerolíneas brindan el servicio, pero con una tarifa bastante cara. Realmente, depende de cómo quieran cobrar”, asegura Koh.

Por ejemplo, Norwegian, una de las aerolíneas más importantes de Europa y una de las primeras en ofrecer wifi gratis en trayectos dentro del continente, cuenta con un paquete básico llamado SURF, para navegar durante 15 minutos y hacer consultas rápidas de correos y chats, entre otras apps con objetivos afines. Mientras que Emirates, compañía asociada con el lujo, ofrece el servicio, pero siempre asociado a planes o a membresías especiales, misma estrategia de aerolíneas de otros continentes.

En abril de este año, Latam anunció que los viajes nacionales y regionales en Chile contarían con conectividad en vuelo y servicio gratuito de mensajería.