

CARTAS AL DIRECTOR

ENVIAR A: editor@elpinguino.com

LA ERA DE LA NUTRICIÓN PERSONALIZADA HA LLEGADO

Señor Director:

En un mundo donde cada vez más personas adoptan dietas específicas, ya sea por elección personal como el veganismo, o por necesidades médicas, como la intolerancia al gluten o a los lácteos, la nutrición se ha vuelto un campo donde “uno para todos” ya no es suficiente. Hoy, más del 60% de la población mundial sigue algún tipo de dieta especial, lo que plantea desafíos y oportunidades para los profesionales de la salud. Ante este panorama, la personalización en la alimentación no es solo una opción, es una necesidad.

En respuesta a esta demanda, surge Vilbo Planner, una plataforma innovadora de planificación nutricional diseñada para empoderar a los nutricionistas. Creada por para transformar la manera en que los profesionales de la salud abordan la nutrición, ofreciendo soluciones personalizadas para cada paciente porque cada persona es un mundo y no todos tenemos las mismas necesidades, por eso decidimos aprovechar al máximo los recursos tecnológicos para abordar con más precisión y eficiencia esta problemática.

La propuesta de Vilbo Planner es clara: facilitar a los nutricionistas la creación de planes alimentarios personalizados en menos de 15 minutos. Esta herramienta permite una planificación ilimitada, sin restricciones en cuanto al número de pacientes o pautas alimentarias, y cuenta con la ventaja de enviar los planes directamente a los pacientes desde la misma plataforma. El objetivo principal es que los profesionales puedan ofrecer un servicio de excelencia, basado en evidencia científica, y adaptado a las necesidades específicas de cada individuo.

En un contexto donde las personas exigen cada vez más precisión en sus tratamientos y donde la tecnología se convierte en un aliado para mejorar la calidad de vida, iniciativas como Vilbo Planner representan un paso adelante. Nos encontramos ante una nueva era en la que los datos, la tecnología y el conocimiento científico se fusionan para ofrecer soluciones reales a problemas cotidianos. La personalización ha dejado de ser un lujo para convertirse en el nuevo estándar de la nutrición.

**Ana Paula Guerrero,
Founder Vilbo Planner**