

Especiales laSegunda

Viernes 30 de agosto 2024

Geotab, aportando innovación, sostenibilidad y electromovilidad a la gestión de flotas

La compañía ha desarrollado una serie de soluciones tecnológicas para hacer más eficiente la administración de vehículos y de esta forma, impulsar a las empresas hacia un futuro más verde.

En la actualidad, la sostenibilidad es parte esencial del desarrollo de cualquier negocio y por ello, empresas de distintos rubros adoptan medidas que les permitan reducir el impacto que sus operaciones tienen en el medio ambiente.

En este escenario, Geotab —compañía de origen canadiense con más de 23 años en el mercado global y con 10 años de presencia en Chile— se ha posicionado como un socio estratégico para aquellas empresas que requieren gestión de flotas de vehículos, en especial en materia de sostenibilidad y electromovilidad.

Pedro Giraldo, líder de Sostenibilidad para Latinoamérica de Geotab, destaca que Chile es "un mercado siempre maduro, que adopta tendencias de manera sencilla. Para nosotros es un mercado muy importante para impulsar nuevas iniciativas, ver cómo son recibidas y de ahí también replicar algunas prácticas".

LÍDER REGIONAL

A renglón seguido, Giraldo señala que Chile es pionero en la adopción de tecnologías sostenibles, especialmente en materia de electromovilidad.

"No es secreto para nadie que se ha resaltado el tema de la electromovilidad en el transporte público. Chile sigue siendo uno de los países que tiene más buses eléctricos", comenta.

Pero la adopción de tecnologías limpias también se extiende al sector privado, pues hay varias compañías que han incorporado vehículos eléctricos en sectores como la minería y la logística. Precisamente ese tipo de flotas, entre otras, son las que se pueden beneficiar de las soluciones tecnológicas que Geotab ha desarrollado, para contribuir a que las empresas sean más sostenibles y logren una operación carbono neutral.

En la práctica, la compañía proporciona a sus clientes herramientas avanzadas para medir y gestionar la eficiencia de combustible, las emisiones de la flota, y otros parámetros que permiten implementar políticas de ecoconducción y adoptar vehículos eléctricos de manera eficiente.



Pedro Giraldo, líder de Sostenibilidad para Latinoamérica de Geotab.



"Estamos impulsando herramientas muy innovadoras para hacer adopción de vehículos eléctricos y que esos proyectos puedan ser llevados de manera rentable y escalable",

comenta Giraldo.

Estas herramientas permiten a las empresas evaluar cuáles de sus vehículos actuales son candidatos a ser reemplazados por eléctricos, propor-

cionando una visión integral que incluye aspectos financieros, operativos y de reducción de huella de carbono.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Al igual que la sostenibilidad, la tecnología está en el ADN de Geotab. De hecho, trabajan con inteligencia artificial y machine learning desde hace siete años, desarrollando modelos predictivos, que permiten anticipar eventos como accidentes, fallas y desperfectos, lo que permite optimizar.

"Tenemos herramientas muy poderosas dentro de la plataforma que permiten, por ejemplo, saber cuántos accidentes va a tener una unidad o un operario en los próximos 100.000 kilómetros", afirma Giraldo.

Otra innovación de Geotab en materia de gestión de flotas es la integración a su plataforma de un modelo de IA similar a ChatGPT, que permite a los usuarios hacer preguntas y recibir respuestas detalladas, con los argumentos que las explican.

"Es algo que ya es una realidad y que hoy en día pues nadie más puede hacer esto en el mercado", asegura el líder de Sostenibilidad para Latinoamérica de Geotab, quien releva la capacidad de la compañía para procesar y analizar grandes volúmenes de datos.

DESAFÍOS

Pese a todos los beneficios, Giraldo admite que uno de los principales desafíos es la necesidad de "evangelizar" y educar a las empresas sobre las ventajas que conlleva incorporar la tecnología avanzada a las empresas en términos de sostenibilidad y de productividad y reducción de costos.

"Siempre tenemos que seguir reforzando las bases del mensaje para que las empresas entiendan que hay que partir desde una línea base", afirma.

El objetivo es siempre —señala— "ayudar a que las empresas tengan bases sólidas tecnológicas y basen todo esto en datos para que sea algo real y sostenible. En Chile, el tema de la electromovilidad va andando a un ritmo óptimo... la invitación sobre todo es a tener eso en cuenta".