

Travelaway presentó su programa Turquía Imbatible y otros productos

Con el fin de abrir nuevos mercados, el turoperador Travelaway recaló las bondades de su programa a Turquía en un desayuno para agentes de viajes.

Durante un desayuno en el Hotel Diego de Almagro Providencia Express, el turoperador nacional Travelaway se reunió junto a sus proveedores para presentar a los agentes de viajes su programa "Turquía Imbatible", así como otros productos destacados por sus precios competitivos.

Además, en la ocasión el mayorista reforzó las bondades de su Alianza Cono Sur con las empresas Intertravel, Travel Selection, Wolf Chile y Wolf Argentina.

"En Travelaway reflexionamos sobre qué producto podría ser verdaderamente insuperable para masificarlo. Nos preguntamos, ¿por qué no Turquía y Grecia, destinos que parecen inalcanzables? Nos asociamos con una de las compañías más destacadas de Turquía y hoy contamos con 342 pasajeros que partirán al destino el 12 de septiembre", indicó María Paz Gallego, gerente general de Travelaway.

La gerente del turoperador adelantó además que, debido al éxito del programa, para el próximo año van a tener paquetería exclusiva a

Turquía, la que no va a superar los US\$ 2.600 con aéreo.

Estos programas son posibles gracias a su Alianza Cono Sur con los turoperadores argentinos de Mendoza y la región de Cuyo; la que le permite a Travelaway sacar un gran número de pasajeros tanto de Chile como de Argentina. Tanto es así, que esperan expandir su alianza a Córdoba y Paraguay.

"Lo que nosotros estamos haciendo con 'Turquía Imbatible' es abrir mercados", agregó.

También, durante el encuentro se anunció que los agentes que más vendan productos de Travelaway tendrán la posibilidad de participar de un fam a Turquía el próximo año. Incluso, se sortearon dos cupos entre los profesionales presentes para dicho viaje.

Travelaway: todo en su página web

Otro aspecto que se destacó en el evento fue el material disponible en la página web del turoperador. Así, ingresando a www.travelaway.cl el agente de viajes que esté registrado tendrá acceso a



los itinerarios y todo el material necesario de cada uno de los destinos y eventos que ofrecen, como conciertos, Grandes Premios de la Fórmula 1 y partidos de fútbol internacionales.

"Es una página web íntegramente pensada para el agente de viajes, para que tenga a la mano todo lo necesario para su venta", acotó María Paz Gallego.

Proveedores presentes

Además, durante el desayuno algunos proveedores de Travelaway tuvieron la posibilidad de presentar sus productos:

- Hoteles Diego de Almagro.
- Mawdy.
- Puyehue.
- JetSmart.
- Viva Resorts.
- Loberías del Sur. 