

VIDA SOCIAL



Nicolás Andrade, Digital Media Director de Cebra; Kristina Shpak, Gerente de proyectos estratégicos de Yandex; Frederick Rodriguez, Senior Account Manager de Yandex; Jorge Magnet, Regional Manager LATAM de Yandex; Héctor Láscar, CEO y fundador de Cebra.

Expertos de Cebra y Yandex abordaron estrategias para generar tráfico de calidad y hacer crecer las ventas en e-commerce

- Los especialistas en marketing digital abordaron a través de inspiradoras charlas, las nuevas tendencias y desafíos de la transformación digital, así como también casos de éxito implementados en Chile, liderados que fueron posible gracias a esta alianza estratégica entre Cebra y Yandex.
- Los charlistas e invitados también abordaron la importancia de su asociación, destacando que la confianza de Cebra con sus clientes, ha abierto nuevas oportunidades de crecimiento en la región para Yandex y les ha permitido expandir su presencia en industrias clave como el e-commerce y el sector automotriz, destacando la capacidad de innovar juntos para generar resultados concretos de crecimiento y mejora.



Andrés Cuddou, Brand Manager Tissot Watches; Matías González, Jefe de E-commerce de Juan Valdez; Francisca Ubilla, Subgerente Comercial de Juan Valdez; Michael Zschweigert, Director de operaciones de Cebra.



Juan Bustos, Chief Strategy Officer de Cebra; Catalina Barros, Casa Barros; Vicente Carrasco, Gerente de Marketing y Nuevos Negocios en Pompeyo Carrasco; Pablo Gilbert, Chief Customer Officer de Cebra.