

# El poder político de las imágenes mentales

Según David del Rosario, director del Instituto de Neurociencia Avanzada de Barcelona, nuestra capacidad de recordar se limita a lo que pensamos y sentimos, no a los hechos. Este fenómeno, conocido como imágenes mentales, permite que el cerebro simplifique la realidad al encontrar similitudes entre personas y situaciones, ignorando las diferencias.

En un contexto de creciente desconfianza hacia partidos e instituciones, como lo indica el Faro UDD, que revela una caída del 49% en la confianza desde 1995, el impacto de las imágenes mentales es crucial. Un caso emblemático es el de la exministra Marcela Cubillos, quien, a pesar de ser la principal candidata, se vio envuelta en controversias por su elevado sueldo en la Universidad San Sebastián, lo que generó críticas y desconfianza.

Este incidente activó pensamientos negativos en los electores, oscureciendo sus recuerdos positivos sobre su gestión. Así, Cubillos perdió las elecciones contra la candidata independiente Catalina San Martín, obteniendo un 38,97% frente al 39,92%. La desconfianza y la percepción de injusticia sobre su salario forjaron una imagen ne-

gativa que eclipsó su trayectoria.

El cerebro, ante percepciones de injusticia, no registra la realidad de manera objetiva; construye narrativas que se alinean con sus expectativas. Cuando alguien cree que vive en un mundo injusto, interpreta las nuevas experiencias de forma que refuercen esa visión. Así, la percepción se convierte en un entramado de imágenes mentales, donde cada recuerdo puede al-

se visto teñida por una sensación de que Trump ha sido maltratado por las élites políticas y mediáticas. Esta percepción de "injusticia" quizás bloqueó en esos electores los rasgos criticables de Trump. En definitiva, ellos pasaron por alto los defectos políticos del republicano y valoraron más su condición de candidato acosado por las élites. Esta es una posible manera de entender, al menos en parte, su victoria.

En conclusión, cómo recordamos y percibimos el mundo está ligado a las imágenes mentales que formamos. En un entorno político de desconfianza, es esencial ser conscientes de cómo estos procesos cognitivos influyen en

**"En conclusión, cómo recordamos y percibimos el mundo está ligado a las imágenes mentales que formamos. En un entorno político de desconfianza, es esencial ser conscientes de cómo estos procesos cognitivos influyen en nuestras decisiones".**

nuestras decisiones. Para las próximas elecciones presidenciales en 2025, es fundamental que los candidatos reconozcan que nuestros pensamientos y sentimientos son tan determinantes como los hechos mismos.

terar nuestra fisiología y comportamiento. La imagen mental que formamos sobre personas o situaciones afecta nuestras decisiones y salud física. Un recuerdo de injusticia puede acelerar el pulso y afectar funciones vitales. Por ello, nuestras emociones y percepciones moldean nuestra realidad más que los hechos.

Algo parecido puede afirmarse respecto de las elecciones norteamericanas. La imagen mental sobre Donald Trump y su candidatura entre las personas que votaron por él puede haber-

nuestras decisiones. Para las próximas elecciones presidenciales en 2025, es fundamental que los candidatos reconozcan que nuestros pensamientos y sentimientos son tan determinantes como los hechos mismos.

Juan José Guerrero \*Centro de Estudios de la Comunicación (ECU) Universidad de los Andes

