

PUBLIRREPORTAJE

MINERA EL ABRA



Más de una década impulsando el desarrollo femenino en minería y emprendimiento

Tanto el desarrollo de nuevas oportunidades como la promoción del empoderamiento femenino son aspectos fundamentales para Minera El Abra. A través de diversas iniciativas, la compañía trabaja activamente para proporcionar más herramientas para mujeres, impulsando el emprendimiento y capacitando mujeres en labores mineras para aumentar su participación en el rubro.

Aprendices: por más mujeres en la minería

En el ámbito minero, El Abra, filial de Freeport-McMoRan, ha promovido la incorporación de mujeres en roles operacionales en el sector minero, mediante el Programa Mujeres Aprendices.

A inicios de este año, El Abra celebró una nueva edición del curso de Operación de Camión de Extracción (CAEX), capacitando a 20 mujeres para la operación de equipos pesados. En años previos, se han realizado programas de este tipo con equipos como bulldozers y manejo de retroexcavadora. Desde 2020 a la fecha, 240 mujeres han adquirido estos conocimientos.



primera minera privada en Chile en obtener la certificación en la Norma Chilena 3262 de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

Dentro de estas medidas, se definieron estrategias para la contratación de más mujeres, se llevaron a cabo campañas de concientización

La primera minera privada en certificarse en la Norma Chilena 3262

Minera El Abra también busca que la equidad de género y diversidad se materialice puertas adentro. Por ello, en 2020 se convirtió en la



sobre acoso sexual, eliminación de estereotipos y prevención de la violencia de género. Además, en materia de conciliación, se amplió el permiso postnatal a siete días para los hombres y se habilitaron tres "Salas Alma" para el amamantamiento.

DreamBuilder: más de 11 mil mujeres capacitadas

Uno de los principales programas de desarrollo económico y empoderamiento femenino de Freeport-McMoRan es DreamBuilder, un programa gratuito de formación empresarial, diseñado para mujeres emprendedoras.

En Chile, este programa se ha expandido a más de 300 comunas desde Arica a Punta Arenas, incluyendo Isla de Pascua. Con una trayectoria de más de diez años en el país, alrededor de 11.500 mujeres han egresado del programa gracias a alianzas estratégicas con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SemamEG),

la Fundación Prodemu, FOSIS y otras entidades públicas y privadas que apoyan permanentemente a las mujeres.

"Sabemos que el camino hacia la independencia económica y la realización personal puede estar lleno de desafíos, por eso nos enorgullece ofrecer este espacio seguro y de apoyo donde las participantes pueden aprender, crecer y conectarse con una red de personas que comparten sus mismos sueños y aspiraciones", explica sobre el impacto del programa Claudia Corvalán, Gerenta de Asuntos Públicos de Freeport-McMoRan Chile.