

# Desde la CChC de Concepción repasaron las opciones de financiamiento para adquirir una vivienda

## Nueva versión de Black Inmobiliario expone unidades en oferta de la zona

Por Diana Aros Aros  
 diana.aros@diariodelsur.cl

Hasta este miércoles 24 de julio estará disponible la segunda versión del Black Inmobiliario, un evento online coordinado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCD) en conjunto a la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) y la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF). Se trata de una actividad de carácter anual cuyo objetivo es permitir que los usuarios accedan a diversas ofertas de viviendas y de financiamiento y seguros en todo el país, que este año dispondrá de 66 empresas, entre inmobiliarias, bancos y aseguradoras, las que podrán ser encontradas en el sitio blackinmobiliario.cl.

Según explicó la presidenta de la CCS, María Teresa Vial, en los últimos meses se ha visto una mejora en los indicadores del sector, con una disminución en el precio de viviendas, un repunte en las ventas "que llegó al 9% en 12 meses en el primer trimestre, e importantes crecimientos en los créditos hipotecarios. Contexto actual, acercando a los consumidores atractivas ofertas de precios, financiamiento y seguros".

Este año, la web de Black Inmobiliario incluirá un buscador para facilitar la navegación de los usuarios, donde se podrá filtrar por la comuna donde se ubican los proyectos, además del tipo de propiedad (departamento, casa, terreno, etc.). Junto con ello, el evento estará desplegado con sus ofertas por primera vez en la aplicación de los eventos Cyber (CyberApp) disponible tanto para celulares con sistema operativo iOS como Android.

### OFERTA LOCAL

Juan Ignacio Lathrop, vicepresidente de la CChC de Concepción, explicó que "a nivel local no hay tantas empresas como se esperaba. Acá en Concepción hay cua-

El evento online estará disponible hasta el miércoles 24 de julio. Empresas Aitue, Lontue, Maestra y PY ofrecerán proyectos en Biobío.



Las unidades de departamentos lideran la oferta de viviendas en el Black Inmobiliario a nivel local.

**Campaña del Crédito Hipotecario PRO de Banco Estado y el Fondo de Garantía Estatal (Fogaes) son algunas de las opciones de financiamiento.**

tro empresas que están participando del evento y dos de las cuales son locales. Una es Aitue, la otra es Lontue y otras dos que tienen proyectos en Concepción, que son empresas nacionales, como Maestra y PY".

El dirigente gremial expuso que en el Gran Concepción existe una situación distinta al mercado inmobiliario en Santiago, lo que explicaría la baja participación de proyectos. "Aquí hay una oferta un poco más limitada. La entrega inmediata acá es sólo del

6%, versus el de Santiago que es un número mucho mayor, y generalmente estas ofertas están pensadas en las unidades que se están liquidando, en ofertas bien puntuales. Sin embargo, creemos que es una súper buena instancia, hay buenas oportunidades", dijo.

Desde la empresa Aitue indicaron que en esta versión cuentan con siete proyectos en total, correspondientes a departamentos del Gran Concepción y Los Ángeles, además de casas de los proyectos Altos del Valle Town House y

San Andrés del Valle.

"Nos sumamos a este hito promocional con una serie de beneficios y descuentos que persiguen un sólo objetivo: acercar el sueño de la casa propia a la mayor cantidad de familias", indicó Francisco Aros, gerente comercial de Aitue.

### OPCIONES DE FINANCIAMIENTO

En relación al financiamiento, Aros destacó "la posibilidad de pagar una parte del pie, concretamente hasta un 10% del valor de

La entrega inmediata acá es sólo del 6%, versus el de Santiago que es un número mucho mayor, y generalmente estas ofertas están pensadas en las unidades que se están liquidando, en ofertas bien puntuales".

Juan Ignacio Lathrop,  
 vicepresidente CChC de Concepción

**10%**

de pie para realizar una compra inmobiliaria es lo contemplado para las ofertas expuestas en este evento.

la propiedad, en 60 cuotas sin interés. Adicionalmente, ofrecemos un descuento de hasta 15% y una tasa rebajada del 2,9% durante 24 meses, abordando la problemática actual de acceso a la compra".

En tanto, Juan Ignacio Lathrop expuso que está la campaña del Hipotecario PRO de Banco Estado, la que "tiene una tasa bastante competitiva con créditos hasta 30 años y con 10% de pie. Eso se puede complementar con el Fondo de Garantía Estatal (Fogaes) y con otros beneficios también, como el Beneficio Tributario. Entonces hay varios factores que hacen que las oportunidades que hay, aunque sean pocas, valgan la pena aprovecharlas".

Luis Opazo, gerente general de ABIF agregó que "iniciativas como el Black Inmobiliario son especialmente atractivas en el contexto actual, permitiendo a las familias encontrar en el mismo lugar una variada oferta de proyectos en condiciones atractivas, además de alternativas de financiamiento que les permitan cumplir sus anhelos. Por lo tanto, invitamos a las personas a que ingresen al sitio, busquen y coticen para encontrar la alternativa que mejor se ajuste a sus necesidades".