



El prototipo recupera un Ford Falcon de los años sesentas y lo proyecta como un Legend de la conocida marca de autitos.

Desarrollado por Cars and Coffe

Auto chileno será un Hot Wheels de colección

Ganador global, es un auto con 60 años de historia y más de 600 caballos de fuerza: el primer automóvil chileno en ser ganador del Hot Wheel Legends, es "La Liebre". Esta es su historia, su premio y sus méritos.

R. CASTILLO C.

Millones de niños en todo el mundo juegan con sus autitos, soñando estar tras el volante del modelo en sus manos, que se convierta en un auto de verdad.

En Chile el caso es al revés: el prototipo deportivo conocido como "La Liebre" de la productora especializada Cars & Coffe se convertirá en un juguete tras ganar entre más de 5.000 participantes de todo el mundo, el certamen Hot Wheels Legends, un evento global organizado por la famosa marca de juguetes, cuyo objetivo es encontrar vehículos únicos que puedan ser transformados en modelos a escala 1:64.

Los participantes compiten para que sus autos personalizados sean seleccionados y, si ganan, su diseño se convierte en un juguete oficial de Hot Wheels, precisamente el futuro de "La Liebre". Es de esperar -según la marca- que en la navidad de 2025 espere a un niño (o un fanático adulto), en el árbol de navidad.

Chile, país de Legends

"Es un momento histórico celebrar al primer ganador latinoamericano de este concurso, que ya lleva más de seis años allá afuera a nivel global, y que sea un chileno. Es un orgullo que además nos pone en un buen panorama también para seguir teniendo este tipo de experiencias hacia lo que viene en 2025, seguir expandiendo nuestras actividades también al resto de nuestros fans que han demostrado ser los más apasionados, sin duda a nivel global", contó Rodrigo Bautista, director regional de Hot Wheels Latinoamérica.

Para los ejecutivos de Mattel, la multinacional de la cual es parte Hot Wheels, Chile es un país con muchos fanáticos interesados en ver convertidos sus autos en diecast: "La gente que se inscribió para el concurso aquí en Chile, fue equivalente a cualquier país que tiene más de 100 millones de personas habitantes. La tasa fue muy alta. El orgullo que tiene ahora Cars & Coffe de ver este auto, "La Liebre", en todos los países del mundo, en el mix de autitos de Hot Wheels, va a ser un orgullo que va a trascender



El equipo de Cars & Coffe, junto a Hot Wheels celebran el triunfo de "La Liebre".

los años", analizó, Alfredo Caram, country manager de región andina de Mattel.

"Hola, soy Bryan Benedict, soy el diseñador que supervisa el Legends Tour y fui uno de los jueces del final que ayudó a elegir a "La Liebre" como ganadora. Vine aquí para felicitar al equipo en persona y ver el coche en persona, lo cual es increíble".

El líder de diseño de Hot Wheels cuenta. "Ha sido muy agradable hablar de autos y hablar de La Liebre. Para elegir tenemos 23 autos semifinalistas, y lo reducimos a 10 para la final, entre ellos salió nuestro ganador. Los tres criterios que buscamos principalmente son autenticidad, creatividad y experiencia de manejo. Cuando hablamos de autenticidad, ¿nos referimos a si el auto parece un Hot Wheel? Eso es lo primero. En segundo lugar, la creatividad. Hemos creado muchísimos autos en nuestros 57 años, y siempre buscamos hacer algo diferente, algo nuevo. Tiene que ser creativo y único y tener un espíritu creativo especial. Lo ter-



SERGIO SALAZAR

Las cifras de "La Liebre"

Según los preparadores de Cars & Coffe; "La Liebre" está lejos de ser un juguete. Genera cerca de 600 caballos de fuerza, se le agrandaron los ductos para generar un mayor flujo de aire y aumentar así la potencia en la combustión, tiene un sistema eléctrico con chispa que se genera en ciertos grados de avance; antes de que llegue el pistón a su punto muerto superior, para ganar una pequeña pre combustión, para darle revoluciones y más potencia. Su estanque es de 60 litros, ocupa bencina de 97 octanos con un aumentador de octanaje BP Racing Fuels aceite Liqui Moly y Molygen 10W-60 que es el aceite que se comporta perfecto para motores de alto rendimiento, equipa además neumáticos Michelin TB5R Plus.

der echar a andar el motor, pintarla de negro y llevarla a un show. Hemos trabajado todo: rectificación de las culatas, en un principio al estar bien desarmado, tenía hasta animales muertos, sacamos ratones de la butaca, pero lo limpiamos por completo", cuenta Orellana y agrega, "el momento más emocionante fue haber girado la primera vuelta en el autódromo de San Antonio, de copiloto. El auto tiene un sonido muy particular, se percibe una sensación súper intangible, pero que comunica mucho", comenta.

El más orgulloso es Maurizio Moschini, gerente general en Cars & Coffe Chile. Somos una productora y hacemos contenido y eventos de alta calidad en el sector automotor, con nuestra "Liebre", queremos lograr que esté en un videojuego de autos. Ese es el plan. Gran Turismo (GT), Forza, que los fanáticos logren manejarla en el simulador, es el próximo objetivo, contó Moschini.

ceros es la pasión de los constructores y la historia detrás de eso. Creo que hay una historia tan fenomenal en La Liebre", comentó el creador de cientos de los mejores Hot Wheels en el mercado.

Autos, café y leyendas

60 años atrás, y lo que hoy son partes de "La Liebre" corrian generando fervor, no solo en los pocos autódromos del país, como Las Vizcachas, sino en todo Chile en las míticas carreras Turismo Carretera que recorrían el país. Una semilla para el futuro.

Porque "La Liebre" que estará en jugueterías de todo el mundo el próximo año, es una adaptación de un Ford Falcon de los 60. Nicolás Orellana, brand manager de Cars and Coffe explica cómo es hoy "La Liebre".

"Las liebres eran los autos que más fuertes sonaban en su época, causaban escándalo. Encontramos una, la agarramos y dijimos ya tenemos 17 semanas de acá en adelante para po-