

# Un positivo balance realiza la industria pisquera de la Fiesta del Pisco 2024

Más de 3.500 personas llegaron a Enjoy Coquimbo el pasado fin de semana.

El evento no solo marcó el inicio de las Fiestas Patrias en la Región de Coquimbo, sino que además consolida al pisco como un símbolo cultural y económico para la región, con una participación masiva de visitantes, un balance positivo en las ventas y un apoyo decidido de las autoridades regionales, lo que reafirma el valor de nuestro pisco y

su importancia en la identidad nacional.

Cuentas alegres sacan los productores de pisco, la Fiesta del Pisco 2024", que se realizó este fin de semana en la terraza de Enjoy Coquimbo, fue todo un éxito, reuniendo a más de 3.500 personas y generando \$27 millones en ventas, durante su primer día.



El evento, organizado por Pisco Chile A.G. con el apoyo de Sercotec, el Gobierno Regional de Coquimbo, la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP), la Municipalidad de Coquimbo, ProChile y Enjoy Coquimbo, dio inicio anticipado a las Fiestas Patrias con un gran despliegue de industria pisquera de Atacama y Coquimbo.

#### UN ESPACIO PARA TODOS

El evento contó con la participación de 44 expositores, entre los cuales destacaron 35 pisque-

ras provenientes de las regiones de Coquimbo y Atacama. Los asistentes disfrutaron de degustaciones de pisco, gastronomía, y una gran variedad de artesanías regionales. Además, la música en vivo, a cargo del DJ Alex y la banda tributo "Independencia Cultural", complementó la oferta con un ambiente festivo para todos los entusiastas que llegaron a Enjoy el pasado sábado y domingo.

#### EXPECTATIVAS SUPERADAS

Francisco Munizaga, Presi-

dente de la Asociación de Productores de Pisco Chile, expresó su satisfacción, ya que "la fiesta superó nuestras expectativas, con días soleados que motivaron a la gente a asistir. Estamos muy contentos y agradecidos por el apoyo recibido de nuestros colaboradores". En la misma línea, Manuel Schneider, gerente de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo CRDP, destacó que "obtuvimos buenos comentarios sobre las ventas y la afluencia de público. Esperamos que se replique en las distintas actividades de septiembre".