

Fecha: 16-01-2025  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Innovacion  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **Algas: del mar a la mesa y más allá**

Pág.: 1  
 Cm2: 945,8  
 VPE: \$ 12.424.259

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad:  No Definida

MÁS QUE UN ALIMENTO MILENARIO

# Algas: del mar a la mesa y más allá

**Cinco emprendimientos están demostrando el potencial de las algas marinas en diversas industrias.** Desde sectores como Caldera y Concepción, estas iniciativas abarcan la creación de harinas para diversificar la alimentación, soluciones orgánicas para la agricultura, líneas de cuidado personal sostenibles y proyectos innovadores para la captura de carbono. Los fundadores de cada proyecto destacan cómo las propiedades únicas de las algas permiten ofrecer productos efectivos, sostenibles y adaptados a las necesidades actuales, contribuyendo a la innovación local y a la protección del medioambiente. **FERNANDA GUAJARDO**

## BELLEZA NATURAL: ABRACADABRA Y EL SKINCARE CON ALGAS



**Clara Valenzuela**, creadora de la línea de *skincare* Abacadabra.

Abacadabra es una línea de *skincare* creada por Clara Valenzuela, pionera en ofrecer productos *waterless* en Chile, lo que significa, explican, que su producción utiliza un 75% menos de agua en comparación con las cremas tradicionales. Según Valenzuela, esta innovación no solo busca minimizar el impacto ambiental, sino también responder a la demanda por productos más sostenibles.

Abacadabra utiliza las propiedades de algas marinas como Chondrus y Fucus, ricas en vitaminas, minerales y antioxidantes. "El uso de algas como activo principal nos permite aprovechar un recurso natural renovable que, además, requiere menos agua para su producción", explica Valenzuela.

También describe cómo los productos de Abacadabra combinan las propiedades de las algas con ingredientes naturales, como agua de kiwi y aceite esencial de mirra. Estos componentes contribuyen a reducir manchas y signos de envejecimiento, mientras limpian, hidratan y revitalizan la piel.

Cada fórmula, desde el limpiador desmaquillante hasta el sérum iluminador y la crema despigmentante, está diseñada para aprovechar la química natural de las algas, cuya estructura, según Valenzuela, es similar a la de la piel. Esto permite una integración más eficiente, mejorando la textura y luminosidad del rostro.

## SOLUCIONES CLIMÁTICAS: CULTIVO DE HUIRO EN BAHÍA INGLESA

El cultivo de *Macrocystis pyrifera* en Bahía Inglesa, liderado por AngloAmerican en conjunto con Fundación Chile, AquaPacífico y la Universidad Andrés Bello, se ha convertido en un ejemplo destacado de los proyectos de carbono azul en Chile. Este esfuerzo busca implementar soluciones basadas en la naturaleza mediante el cultivo de esta alga marina nativa. "El huiro, con su capacidad de crecer hasta 50 cm al día, es ideal para la captura de carbono y su posterior almacenamiento en los sedimentos oceánicos", explica Cristóbal Girardi, líder de Monitoreo y Remedación Ambiental de Fundación Chile.

Una de las iniciativas clave incluye la cosecha de algas para la creación de bio-

carbón. Este bioproducto no solo permite almacenar carbono a largo plazo en suelos, sino que también mejora su calidad. "Estamos evaluando todo el ciclo de vida del proyecto para asegurarnos de que su impacto ambiental sea favorable y sostenible", señala Girardi.

Actualmente, la iniciativa se encuentra en una fase crucial de análisis. Los estudios incluyen la certificación para la generación de créditos de carbono y la evaluación de nuevas aplicaciones de los productos derivados de las algas. "Nuestra meta es demostrar que estos cultivos pueden escalarse y convertirse en una solución efectiva para la mitigación del cambio climático, beneficiando al mismo tiempo a las comunidades locales", concluye Girardi.



Cosecha de algas marinas para la creación de biocarbón.



**Tamara Aguilera**, chef y creadora de Alga & Vida con uno de sus productos.

## COCINA SOSTENIBLE: HARINA CON ALGAS MARINAS

En la Región de Atacama, Tamara Aguilera, chef y emprendedora de Caldera, ha creado Alga & Vida, una harina que combina el musgo de Irlanda con ingredientes tradicionales. Este producto busca introducir las propiedades nutricionales de esta alga roja, rica en vitaminas, minerales y antioxidantes, en preparaciones cotidianas. "Incluirlos en una harina facilita su uso en recetas conocidas, desde panqueques hasta empanadas, ayudando a popularizar su consumo", explica Aguilera.

El proyecto utiliza algas recolectadas en las orillas, contribuyendo a la sostenibilidad al emplear recursos que, de otra forma, serían desechados. Con apoyo de Gedes y el programa Semilla Inicia de Corfo, se logró consolidar un producto adaptable a diferentes preparaciones y con beneficios para la salud. Aguilera proyecta además establecer una planta de procesamiento en la región que opere con energía solar, buscando reducir costos y minimizar el impacto ambiental.

En su lanzamiento en Caldera, el producto fue presentado en diversas preparaciones, como postres, empanizados y chupes, demostrando su versatilidad. Aguilera espera que esta harina, además de diversificar la oferta alimentaria, fomente una alimentación más consciente y sostenible en la región.



**Marjorie Obregón y Nathaly Ruiz-Tagle**, presentaron AlgaFex en Innova-BioBio.

## AGRICULTURA SUSTENTABLE: ALGAFEX, LIDERADO POR CUATRO MUJERES CIENTÍFICAS

Desarrollado por Nathaly Ruiz-Tagle, Katherine Sossa, Marjorie Obregón y Allison Atuya, AlgaFex es un desinfectante orgánico basado en algas marinas que busca marcar la diferencia en la industria agroalimentaria. Creado por este equipo de científicas chilenas, que crearon la *startup* Green Focus Solutions, AlgaFex utiliza algas locales como Ulva y Mazahelas para ofrecer una solución eficaz contra hongos y bacterias que afectan a frutas y cultivos. "AlgaFex no solo elimina patógenos como la salmonella y la listeria, sino que también mejora el crecimiento de las plantas, fortalece sus raíces y proporciona nutrientes esenciales", explica Nathaly Ruiz-Tagle.

Inicialmente pensado para la poscosecha, AlgaFex ha demostrado ser igual de efectivo en la pre-cosecha, ayudando a prevenir enfermedades y extender la vida útil de frutas como cerezas, arándanos y fresas. Este producto no tóxico y libre de residuos contribuye a la sostenibilidad al reducir la pérdida de alimentos y fomentar prácticas agrícolas más responsables.

La clave del éxito radica en el aprovechamiento de todas las partes del alga, promoviendo una economía circular que involucra a recolectoras y buzos locales en la cadena de producción. "Nuestro objetivo es no solo ofrecer un producto efectivo, sino también fomentar la economía local y garantizar la sostenibilidad en cada etapa del proceso", añade Ruiz-Tagle.

Green Focus Solutions no se detiene en AlgaFex. Actualmente, el equipo trabaja en la creación de nuevos productos orgánicos para la industria agroalimentaria, abordando problemas específicos de los agricultores. "Al conocer las necesidades de los productores, podemos desarrollar soluciones que no solo sean eficaces, sino también accesibles y sostenibles", comenta Marjorie Obregón.

## CUIDADO CAPILAR: MARINA VITAL Y SU LOCIÓN DE ALGAS

La marca chilena destaca en el cuidado capilar gracias al uso de algas marinas como ingrediente principal en su línea de productos. Desde hace 10 años, su loción multipropósito "18 beneficios" ha sido el centro de su portafolio, ofreciendo propiedades únicas gracias al alga *Fucus vesiculosus*. Según afirman desde la marca, este ingrediente, reconocido por su similitud química con la estructura del cabello, revitaliza la fibra capilar, devolviéndole brillo, suavidad y salud de manera efectiva.

Marina Vital también ofrece una amplia gama de productos, como champús, mascarillas y sérums, diseñados para abordar diferentes necesidades capilares, desde el control de grasitud hasta la hidratación profunda y el cuidado del color. En todos ellos, las algas marinas desempeñan un papel esencial.

Desarrollados en Chile, Ivonne Ponce, directora técnica de la marca, afirma que los productos de Marina Vital están diseñados para adaptarse a las necesidades específicas del cabello de las mujeres latinas, considerando factores como el clima y las características propias del cabello. "Nuestros tratamientos no solo cumplen con altos estándares de calidad, sino que están pensados para las particularidades de nuestro entorno", explica.



**Loción multipropósito** de algas marinas, el producto central de Marina Vital.