

Los desafíos en el Día Mundial del Turismo

Este viernes 27 de septiembre Chile se unió a la celebración del Día Mundial del Turismo con una serie de actividades con miras a resaltar la importancia de esta industria para el desarrollo económico y social del país.

La fecha fue instaurada en 1980 por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas y este año a nivel país se organizó una agenda de actividades para promover el turismo sostenible y responsable.

En Punta Arenas, las autoridades de diferentes servicios y una organización gremial del sector apro-

vecharon la instancia, para hacer una actividad informativa y de prevención en la explotación sexual y comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto de viajes y turismo. En esta línea, la Asociación Gremial de Aseet Magallanes, ha sido pionera en visibilizar esta temática a nivel regional.

Las visitas al país en el primer semestre del año han dejado un saldo más que positivo al sector, con el ingreso de 2.389.414 turistas, cifra que representa un 30,4% más que en 2023.

A juicio de las autoridades de Turismo, este aumento se debe en gran parte al crecimiento en el

número de turistas proveniente de Argentina, que han incrementado un 36,5% respecto al primer semestre de 2023. Entre otros factores que han influido en este repunte, se menciona la depreciación del peso argentino y el turismo de compras.

Ciertamente este atractivo escenario prevé que el turismo internacional recupere totalmente este 2024 los niveles registrados antes de la pandemia. Así lo ratifican las cifras de turistas que en Magallanes dejarán las más de 180 recaladas en la temporada de cruceros que se inició el pasado 14 de septiembre.

En este contexto, la Región de

Magallanes es vista como un lugar idóneo para el desarrollo de la denominada "industria sin chimenea", donde cada vez adquiere mayor relevancia la toma de conciencia de proteger el medio ambiente, con el propósito de adaptarse a los efectos del cambio climático.

De ahí la importancia de efectuar acciones de promoción y publicidad de nuestros principales atractivos, siendo una tarea que compete al gobierno, de fomentar el turismo, no sólo en el exterior, sino también internamente, de modo que más chilenos se atrevan a conocer las bellezas de nuestra Patagonia.