

## SAG realiza campaña informativa para evitar el ingreso de la mosca de la fruta al país

El Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) se encuentra realizando una campaña informativa con el fin de evitar el ingreso de plagas como la mosca de la fruta a la zona. Para eso, los funcionarios se han desplegado por distintos mercados donde se comercializan productos hortofrutícolas, como es el caso de la Vega Monumental.

Hace tres décadas que Chile es-

tá libre de esta plaga y eso le ha permitido posicionarse como uno de los principales exportadores de fruta.

El director regional (s) del SAG, César Escobar, señaló que "la Vega Monumental es el principal mercado de fruta de la región, por ende, es muy relevante entregar información a los locatarios para prevenir y/o detectar en forma oportuna cualquier ingreso de

mosca de la fruta a la región. Les indicamos que lo más importante es conocer el origen de la fruta, de modo de poder trazarla para saber su procedencia y que ante cualquier sospecha se comuniquen con el SAG".

Por su parte, Juan Manuel Spoerer, jefe comercial del Mercado Mayorista Vega Monumental, señaló que "este trabajo conjunto es bien importante, ya que así se pre-

viene su llegada a la región, lo que ha implicado que la gente conozca el tema, la gente no conoce la mosca o piensa que no puede llegar a la región y es un problema que puede ser grave".

La mosca de la fruta puede producir pérdidas económicas de hasta el 60% de la cosecha, ataca a más de 250 especies de frutales y hortalizas. Sus larvas de alimentan de la pulpa del fruto.



*La Vega Monumental fue uno de los lugares que visitaron.*