



A QUIÉN SEGUIR 

Paula Bellizia, el desafío de la nueva VP de ventas de AWS para Latinoamérica

Con 30 años de experiencia en el sector tecnológico, la ejecutiva asumirá el liderazgo de la región en medio de cuestionamientos sobre la inversión en inteligencia artificial.

 [linkedin.com/in/paulabellizia/](https://www.linkedin.com/in/paulabellizia/)

POR MARÍA JESÚS DOBERTI

Amazon Web Services (AWS), el brazo de servicios en la nube de Amazon, tiene nueva ejecutiva. A partir de este mes, la brasileña Paula Bellizia se hará cargo de la operación en Latinoamérica de AWS como vicepresidenta de ventas en reemplazo de Cleber Moraes, quién retomó su rol de director general de la compañía en Brasil.

Además de Brasil, la operación latinoamericana de AWS incluye oficinas en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú y Puerto Rico.

Bellizia es considerada una líder de opinión en la industria tecnológica de Brasil. En los últimos dos años ha participado en más de 52 eventos difundiendo mensajes de innovación tecnológica, educación y emprendimiento y diversidad e inclusión. Por esta razón, la ejecutiva fue reconocida como una de las 50

Mujeres de Impacto en América Latina 2024 por Bloomberg Línea. Por su parte, en redes sociales es reconocida como una "top voice" de LinkedIn ya que cuenta con casi 350 mil seguidores.

Trayectoria ascendente

La ejecutiva brasileña tiene una larga experiencia de 30 años liderando filiales de otros gigantes tecnológicos del país.

Nació en Angola, pero con apenas tres años llegó junto a su familia a Brasil tras huir de la guerra civil que enfrentaba el país. Estudió informática en la Facultad de Tecnología (Fatec) y más tarde un posgrado en Marketing en la ESPM y un MBA en la FIA/USP. Actualmente está casada y es madre de dos hijas.

Paula Bellizia inició su carrera en marketing en la empresa de electrodomésticos Whirlpool. Luego, trabajó en Telefónica durante cuatro años y en 2002 ingresó

a Microsoft Brasil, donde ocupó diferentes cargos durante 10 años. Antes de volver a dicha compañía como presidenta en 2015, se desempeñó como directora de ventas para América Latina de pequeñas y medianas empresas de Meta y fue presidenta de la operación de Apple para el mercado brasileño durante dos años.

Posteriormente, la ejecutiva volvió a Microsoft Brasil a dirigir la compañía durante casi cinco años. Bajo su liderazgo, la filial brasileña de la gigante tecnológica fue reconocida como la mejor multinacional para trabajar en Brasil y para desempeñarse laboralmente en la industria tecnológica. Después, entre 2020 y 2022, fue vicepresidenta de marketing de Google.

Antes de hacerse cargo de AWS, Bellizia fue presidenta de la empresa brasileña de pagos Ebanx, que opera en 29 países de América Latina y África, donde estuvo desde febrero

de 2022 hasta la fecha. Durante su mandato, esa empresa tuvo grandes avances como el lanzamiento de una serie de nuevos productos, la apertura de nuevos mercados como India y la asociación con Nubank para ofrecer servicios de pago a sus clientes.


Desafíos en la región

Dentro de los proyectos que asume en su presente etapa profesional está la nueva región de datos de AWS en el estado de Querétaro, ubicado en el centro de México, que comenzará a operar a principios de 2025 y tiene como objetivo atender a clientes en toda América Latina.

Las instalaciones de Querétaro están diseñadas para satisfacer la creciente demanda de servicios en la nube, impulsada por tendencias como la transformación digital y la creciente adopción de la inteligencia artificial. Además, se espera que la región de datos de AWS en México

atraiga más inversión extranjera y anime a las empresas locales a ampliar sus capacidades digitales.

Por otra parte, este año se han visto avances de la empresa en el caso de Chile. Como política de la empresa, la firma ingresó estudios de impacto ambiental para ver la posibilidad de establecer proyectos de data center en las comunas de Padre Hurtado y Huechuraba. Si bien esto no quiere decir que necesariamente van a ejecutar dichos proyectos, eso no quita la posibilidad de que en algún minuto se concreten.

"Me apasiona la tecnología y el impacto que tiene a nuestro alrededor, en todo lo que hacemos, ¡y no hay mejor empresa para contribuir a un impacto tan increíble y positivo!" posteó esta semana en su cuenta de LinkedIn. Y luego agregó: Espero aprender, colaborar e innovar con clientes, socios y personas de toda la región". 

4 Datos clave

para invertir en la semana

INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR SEBASTIÁN SENZACQUA, GERENTE DE ECONOMÍA Y ESTRATEGIA DE BICE INVERSIONES.

1. Un IPC "eléctrico"

El Instituto Nacional de Estadísticas informó el IPC de julio, el cual anotó una fuerte alza mensual de 0,7% explicado en su mayoría por el alza en las cuentas de la luz. A raíz de lo anterior y junto a nuestras perspectivas de inflación para los próximos meses de variaciones mensuales positivas en los registros siguientes de IPC, recomendamos tener exposición a renta fija local a través de bonos en UF en un portafolio diversificado.

2. Selectividad en el IPSA con foco en resultados corporativos del 2T24

La temporada de resultados del 2T24 de empresas chilenas que cotizan en bolsa (IPSA) se encuentra a mitad de camino, en donde las perspectivas apuntan a una mejora en la dinámica operacional y de utilidades a nivel consolidado respecto de igual trimestre de 2023. En este sentido, recomendamos selectividad en la renta variable nacional, con una preferencia mayor hacia compañías más expuestas al ciclo doméstico, como es el caso de las empresas de retail ante nuestras perspectivas de mejora en el desempeño del consumo privado.

3. ¿Recesión en EEUU en 2024?

Las cifras de empleo en EE.UU. publicadas la semana pasada dieron cuenta de un desempeño menor a lo esperado, lo que llevó al mercado a suponer un mayor riesgo de recesión en la principal economía del mundo en el corto plazo. Sin embargo, la data consolidada aún apunta hacia una economía que crecerá este trimestre, según la Reserva Federal de Atlanta, mientras que las peticiones de seguro de cesantía han retrocedido últimamente. Así, creemos que existe una sobre reacción del mercado a noticias que han evolucionado bajo lo esperado en lo reciente y que no necesariamente se asocian directamente con una economía en contracción por lo que mantenemos un sesgo favorable hacia la renta variable de EEUU.

4. ¿Lo que pasa en Japón se quedará en Japón?

El Banco Central de Japón sorprendió al mercado al subir su tasa de interés en su última reunión. A raíz de lo anterior, el yen experimentó un fortalecimiento relevante frente a diversas monedas, afectando negativamente estrategias en donde se utiliza esta moneda como medio de financiamiento para invertir en otros mercados (carry trade). ¿Qué tanto quedará de este ajuste con consecuencias adversas sobre las bolsas? No se sabe con certeza. Pero si se estima que tendremos volatilidad en las bolsas mientras esto evoluciona, por lo que mantener una adecuada diversificación de las inversiones es crítico.