

Una plataforma e-commerce y dos bancos lideran el ranking de reputación corporativa 2024

Las 100 empresas de 2024

Ranking de reputación corporativa Merco Empresas 2024 (15ª versión).

2023	2024	Empresa	2023	2024	Empresa
1º	1º	Mercado Libre	61º	51º	Clínica U. de Los Andes
3º	2º	Banco de Chile	51º	52º	SMU
2º	3º	Bci	56º	53º	CMPC
7º	4º	Latam	63º	54º	Banco Estado
6º	5º	Copec	49º	55º	Tresmontes Lucchetti Arauco
4º	6º	Banco Santander	66º	56º	Microsoft
8º	7º	Coca Cola	36º	57º	Farmacias Doctor Simi
5º	8º	Nestlé	*	58º	Univ. Adolfo Ibáñez
9º	9º	Entel	71º	59º	Engie
13º	10º	Codelco	85º	60º	Grupo Security
18º	11º	Google	58º	61º	Unilever
10º	12º	Walmart	41º	62º	AFP Habitat
22º	13º	Metro de Santiago	70º	63º	Antofagasta Minerals
21º	14º	Cencosud	77º	64º	Decathlon
17º	15º	Achs	80º	65º	McDonald's
12º	16º	CCU	*	66º	Salcobrand
15º	17º	Natura	46º	67º	Banco Bice
14º	18º	Falabella	75º	68º	L'Oréal Bupa
11º	19º	Sodimac	54º	69º	Nike
20º	20º	Clínica Alemana	78º	70º	Toyota
19º	21º	Caja Los Andes	64º	71º	Correos de Chile
48º	22º	Universidad de Chile	57º	72º	Ikea
24º	23º	Empresas Copec	68º	73º	Casaideas
28º	24º	Empresas Carozzi	69º	74º	Accenture
59º	25º	BHP	55º	75º	Patagonia
26º	26º	P. U. Católica de Chile	81º	76º	NotCo
27º	27º	Banco Scotiabank	76º	77º	3M
44º	28º	Farmacias Cruz Verde	67º	78º	Colbún
34º	29º	Mutual de Seguridad	72º	79º	Procter & Gamble
33º	30º	Mallplaza	88º	80º	Green Glass
31º	31º	Banco Itaú	90º	81º	Metrogas
25º	32º	Colun	92º	82º	BMW
29º	33º	Parque Arauco	*	83º	Kaufmann
16º	34º	Viña Concha y Toro	73º	84º	PwC Chile
30º	35º	WOM	94º	85º	Univ. de Los Andes
53º	36º	Pepsico	*	86º	Agrosuper
42º	37º	Coopeuch	79º	87º	Quiñenco
65º	38º	Amazon	89º	88º	El Mercurio
37º	39º	Chilexpress	96º	89º	Algramo
45º	40º	Adidas	91º	90º	UC Christus
35º	41º	Apple	84º	91º	Deloitte
32º	42º	Sky Airline	*	92º	Farmacias Ahumada
74º	43º	Cervecerías Ab Inbev	93º	93º	Betterfly
52º	44º	Anglo American	*	94º	EY
23º	45º	Soprole	97º	95º	Mckinsey & Company Inc.
50º	46º	Aguas Andinas	99º	96º	SQM
47º	47º	Samsung	100º	97º	Enel
38º	48º	Abastible	98º	98º	AFP Cuprum
39º	49º	Ripley	62º	99º	
40º	50º	Transbank	*	100º	

El ranking es el resultado de un proceso que comienza con 55.074 encuestas a directivos de compañías, académicos, periodistas de información económica, analistas financieros, asociaciones de consumidores, sindicatos, representantes de ONG, miembros del gobierno y social media managers. Se evalúan variables relacionadas con ética y responsabilidad corporativa, innovación, talento, calidad de la oferta comercial, resultados financieros y dimensión internacional. Técnicos de Merco evaluaron 200 indicadores objetivos de gestión de las compañías. KPMG audita el seguimiento de la metodología.

Fuente: Merco

*No figuraba entre las 100 primeras empresas del ranking de 2023.

Los resultados de la lista Merco Empresas muestran a Mercado Libre a la cabeza, igual como sucedió en 2023.

Por segundo año consecutivo, la firma de e-commerce Mercado Libre lideró el Ranking Merco Empresas 2024 sobre reputación corporativa. En su 15ª versión, la plataforma de comercio electrónico dominante en América Latina lleva seis años en la lista. "Desde su ingreso al Ranking Merco en 2018, Mercado Libre ha ido escalando lugares de forma constante gracias a su diversificación de servicios, capacidad de innovación y contribución a la sociedad", indicó Merco, que monitorea el desempeño corporativo en diversos mercados iberoamericanos.

El segundo lugar lo obtuvo Banco de Chile, que subió un puesto respecto de 2023, mientras que el tercero correspondió a Bci, que bajó un pelotazo.

Merco informó que la lista de las 10 mejores empresas con reputación corporativa en Chile se completan con Latam, Copec, Banco Santander, Coca-Cola, Nestlé, Entel y Codelco.

Asimismo, entre las compañías que más subieron en el ranking respecto a su posición en la edición anterior estuvieron BHP, Cervecerías AB Inbev, Amazon, Engie, Pepsico, Farmacias Cruz Verde y Decathlon. Aquellas que ingresaron a la lista de las 100 mejores son Farmacias Doctor Simi, McDonald's, Metrogas, PwC Chile, UC Christus, Deloitte, Farmacias Ahumada y AFP Cuprum.

El valor reputacional

Para Rodrigo Alvial, director de Merco Chile, la reputación corporativa es el intangible más valioso de las empresas. "Genera confianza en los consumidores, seguridad y motivación en los trabajadores, valor financiero a las com-

pañías y diferenciación entre los competidores", expresó.

En el actual entorno, "hoy más que nunca es importante potenciar la marca corporativa, ya que la marca comercial genera atractivo y negocio, pero la marca corporativa es la que produce confianza", planteó el ejecutivo.

Para la elaboración de este estudio, Merco ha realizado más de 55 mil encuestas a directivos de compañías, académicos, periodistas del sector económico, analistas financieros, asociaciones de consumidores, representantes sindicales y de ONG, funcionarios de gobierno y social media managers. "Los diferentes grupos valoraron variables relacionadas con ética y responsabilidad corporativa, innovación, talento, calidad de la oferta comercial, resultados financieros y dimensión internacional", indicó Merco, cuyos técnicos luego examinaron distintos indicadores de gestión.

"El ranking consideró la reputación social de las empresas con base en 12 diferentes variables respondidas por consumidores y público en general; un análisis —en colaboración con Nethodology— de su comportamiento digital, y 47.433 encuestas relacionadas con la capacidad para atraer y retener talento", describió Merco. "El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración de este ranking fue objeto de revisión independiente por parte de la consultora KPMG", agregó.

