

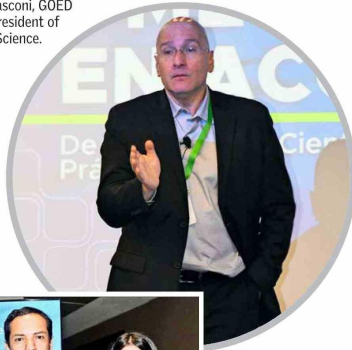
Fecha: 24-08-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: **Newsience celebró el Año de la Ciencia con "Conferencia sobre Omega-3"**

Pág.: 12
 Cm2: 711,8
 VPE: \$ 9.349.955

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

Newsience celebró el Año de la Ciencia con "Conferencia sobre Omega-3"

Aldo Bernasconi, GOED staff, vice President of Data Science.



Con la "Conferencia Omega-3 en acción: De la Evidencia Científica a la Práctica Clínica" Newsience culminó con éxito su Año de la Ciencia.

El evento reunió a destacados expertos en el campo de la nutrición, y se convirtió, para muchos, en un punto de encuentro para profesionales de la salud interesados en profundizar sus conocimientos sobre los beneficios y aplicaciones clínicas de los ácidos grasos de Omega-3.

Expertos como Aldo Bernasconi, PhD GOED staff, vice President of Data Science, los guiaron a través de los últimos hallazgos sobre la relación entre EPA y DHA —componentes de Omega 3— y la prevención cardiovascular.

Por su parte, Miguel Copaja S., PhD, director técnico de Newsience, profundizó en los beneficios y propiedades de estos ácidos grasos esenciales.

La Dra. Sabrina Wigodski, médico Nutriólogo y Medicina Funcional IFM, presentó un panorama completo del impacto clínico de los Omega-3 en la salud cardiometabólica, mientras que el Dr. Luis Vergara Gutiérrez, jefe del Programa de Medicina Deportiva y Ciencias del Ejercicio UC, compartió los beneficios de los Omega-3 en el rendimiento deportivo.



Jaime Ortega, gerente unidad de calidad de Golden Omega; Emma Cerda gerente general de Newsience; Juan Pablo Salas, director de Newsience; Nicolás Huidobro, gerente de Administración, Finanzas y Sostenibilidad de Golden Omega, y Nicolás Cruz, subgerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Golden Omega.



Rosario Ortuzar, ejecutiva comercial de Newsience; Luis Vergara, médico en Medicina Interna y Medicina del Deporte UC, y Javiera Salas, coordinadora científica de Newsience.



Pamela Vázquez, product manager de Suplementos de Knop; Ingrid Oyaneder, jefe Comercial de Knop, y Manuela Zampighi, gerente de Marketing de Newsience.



Fernanda Mendez, KAM de Newsience; Manuela Zampighi, gerente de Marketing de Newsience; Madelayne Deneken, subgerente comercial VyS de Salcobrand, y Francisco Maluenda, Category manager VyS Salcobrand.



Sabrina Wigodski, médico Nutriólogo Medicina Funcional IFM, y Daniela Villaseca, ejecutiva comercial Newsience



Dawn Cooper, nutricionista Biorreguladora Especialista en Fertilidad; Noelle Litvak, nutricionista Biorreguladora Inmunonutrición, y Paulina Vargas, ejecutiva comercial de Newsience.



Paola Ramirez, Category manager Bienestar; Nicolás Lisperguer, subgerente de Desarrollo Bienestar, y Erland Wilson, gerente comercial de Bienestar, todos de Femsal, junto a Emma Cerda, gerente general de Newsience, y Victoria González, gestor comercial de Femsal.



Equipo Newsience



Miguel Copaja, director técnico de Newsience; Alejandra Hinojosa, directora de Newsience, y Aldo Bernasconi, GOED staff, vice President of Data Science.