



SHUTTERSTOCK

La inteligencia artificial reduce la novedad de los textos

La inteligencia artificial (IA) generativa puede mejorar la creatividad de los escritores individualmente, pero reducir la novedad de las historias, según una investigación publicada en la revista Science Advances y basada en cerca de 900 voluntarios. Para llegar a estas conclusiones, los investigadores encargaron a 300 partici-

pantes que escribieran un microrrelato breve de ocho frases para un público objetivo de adultos jóvenes.

Los asignaron en tres grupos: a uno no se le permitió recibir ayuda de la IA; el segundo podía utilizar ChatGPT para proporcionar una única idea de partida de tres frases; y el tercero podía elegir hasta

cinco ideas generadas por la IA para inspirarse.

A continuación, los científicos reclutaron a 600 personas para que juzgaran la calidad de las historias, evaluando su novedad y su "utilidad" (si eran apropiadas para el público destinatario y si las ideas podían desarrollarse y publicarse).

Los jueces evaluaron la

creatividad inherente de los escritores mediante una tarea de asociación divergente (DAT, por sus siglas en inglés) y constataron que los escritores más creativos -aquellos con las puntuaciones más altas en la DAT- eran los que menos se beneficiaban de las ideas generadas por IA, explica el artículo de Science Advances.

LOS MÁS CREATIVOS FUERON LOS QUE MENOS USARON LA IA.

