

MARÍA PAZ NÚÑEZ,
 VICEPRESIDENTA DE AUSENCO CHILE:

“Todas las grandes mineras están haciendo anuncios importantes sobre inversiones”

■ La máxima ejecutiva de la empresa australiana enfatizó que, si bien la cartera de proyectos debería aumentar, ya no hay espacio para el “gigantismo”, con desembolsos millonarios sin coto en dinero ni tiempo.



“Las proyecciones de demanda y de precio del cobre hacen que esta lentitud ya no sea sostenible y, efectivamente, se tienen que empezar a ponerse en marcha nuevos proyectos”

“Ya no hay espacio para estos megaproyectos de millones de millones, que se demoraban un montón de años, realmente nunca sabías cuándo iban a terminar”.

POR VALERIA IBARRA

Como un momento en que “todas las grandes mineras están haciendo anuncios importantes sobre las inversiones que tienen proyectadas”, definió el presente de la industria en Chile la vicepresidenta de Ausenco Chile, María Paz Núñez, la unidad más importante de la compañía australiana, que tiene 26 oficinas en 14 países.

¿Qué hace Ausenco? “Ejecutamos proyectos desde etapas tempranas, de estudio, hasta ejecución y posterior soporte operacional”, respondió Núñez. Con clientes como Glencore, Teck, Antofagasta Minerals, Anglo American, Collahuasi, Codelco, en Chile, su último logro es Manto Verde de Capstone, por US\$ 870 millones, que está partiendo su operación.

La ingeniera comentó que este desdoblamiento viene tras años de suspenso. “Ha habido incertidumbre en el país que ha generado retrasos pero, con el tiempo también, esa incertidumbre se ha ido despejando y hoy día ya estamos en buen pie para lo que viene en los próximos años”, sostuvo.

“Las proyecciones de los requerimientos de cobre, las proyecciones del precio, hacen que esta lentitud ya no sea sostenible y efectivamente, se tienen que empezar a poner en marcha estos nuevos proyectos”.

¿Es realista la proyección de Cochilco de inversiones

por US\$ 65.712 millones?

– Sí, efectivamente creo que la cartera de proyectos debería aumentar porque las proyecciones mundiales son muy buenas. Los proyectos tienen que salir dentro de los próximos años para poder responder a la demanda del mercado.

– ¿Cuánto cobre producirá Chile este año?

– Concordamos con la proyección de 5,5 millones de toneladas de cobre. Y eso viene de la mano también con toda la entrada en vigencia del proyecto de Quebrada Blanca y el proyecto Manto Verde, que es el que está entrando en operación ahora.

– Y para 2025, ¿subirá?

– No creo que haya un gran salto en producción en 2025, porque no va a estar entrando en vigencia ningún proyecto nuevo para el próximo año. A lo que debería apuntar la industria es, a lo menos, mantener la producción del 2024. Y yo creo que los esfuerzos que se están haciendo hoy, también por mejorar las producciones de la de las operaciones ya existentes, también podrían ayudar a subir el número para el próximo año. Por otro lado, todavía hay espacio en las operaciones existentes para hacer las cosas de una manera más optimizada. Así que yo creo que eso también puede ayudar para la producción del 2025.

– Entonces no ve un gran salto en producción...

– Creo que ahora sí debe

venir una fuerte ola de inversiones partiendo desde estudios, porque claro, ya venimos atrasados en lo que respecta a las demandas esperadas de cobre para los próximos años. Hay que partir ya (los estudios para proyectos mineros) si es que queremos realmente seguir siendo el actor importante que hemos sido todos estos últimos años.

– ¿Y la industria se mueve en esa dirección?

– Sí. No hay más tiempo. Si no te mueves ahora vamos a quedar atrás en esta ola. Hay que aprovechar el momento ahora. Todas las mineras se han dado cuenta de eso. Todos ven el potencial que hay en el futuro del cobre y yo creo que también eso ha sido una de las razones por la que Ausenco ha tomado gran relevancia en el último tiempo, porque la industria también comenzó a ver que necesitaban y se necesita una manera un poco distinta de hacer las cosas, de enfrentar los proyectos.

– ¿Por qué es tan distinto?

– Hoy día hay muchas restricciones respecto a las inversiones que se están aprobando, o sea, hay una necesidad por parte de los clientes de tener certeza respecto de sus inversiones, respecto de sus plazos.

Ya no hay tanto espacio para el gigantismo del que nosotros estábamos acostumbrados en la industria.

A estos megaproyectos de millones de dólares, que

se demoraban un montón de años y que realmente nunca sabías cuándo iban a terminar y cuánto iba a costar finalmente. Ya no hay

espacio para eso.

O sea, las inversiones cada vez son más acotadas y cada vez se necesita tener un retorno más rápido.