

CON MÁS DE 10.000 SEGUIDORES EN SUS PLATAFORMAS:

5 BOOKFLUENCERS que inspiran la lectura en las redes sociales

Estos influencers chilenos llevan la conversación en torno a los libros en el mundo digital, a través de recomendaciones y reseñas, e incluso clases sobre el contexto histórico de lo leído. Así, han encontrado un espacio para transformar el acto de leer en una experiencia colectiva, creando comunidades fieles a su contenido. Con estilos tan diversos como sus lecturas, logran educar e inspirar a otros para que lean.

MARTINA ADASME

MARÍA IGNACIA URZÚA (@te.conlibros)

Desde niña, María Ignacia (27), creadora de @te.conlibros, le encanta leer, "siempre he sido la hija, amiga y alumna lectora", afirma. Tras años de compartir reseñas en plataformas de la época como Blogspot y Tumblr a principios de los 2010, decidió trasladar su pasión a Instagram en 2020, impulsada por el tiempo libre que ofreció la pandemia.

Como Sebastián, María Ignacia no se limita a un solo género literario. "Mi selección de libros responde al *mood* —estado de ánimo— en el que esté en ese momento, es decir, cuál es el libro que viene a hacer lo que yo necesito ahora (...) y de ahí salen las mejores recomendaciones", expresa. Esto le ha permitido conectar profundamente con sus seguidores, quienes valoran su enfoque reflexivo. De hecho, justamente esto "ha sido de las cosas más sorprendentes e impactantes que me han pasado en toda la vida", confiesa, "nunca antes del 2020 alguien habría dicho que yo, María Ignacia Urzúa, la alumna de Derecho en la U. Católica, iba a hacer esto a gran escala;



porque no soy una persona tan extrovertida ni donde me expusiera, así que también me he sorprendido mucho de mí misma". Urzúa dice tomarse su tiempo para crear reseñas detalladas que garanticen que el libro llegue a la persona adecuada. Por eso nunca ha realizado recomendaciones pagadas, conservando así la confianza de su comunidad: "la reacción del público y los mensajes son muy conmovedores, más de una vez me ha llegado diciendo 'gracias a ti leo', y te juro que me emociona, porque ¿qué más quiero yo además de eso? O sea, es lo más lindo que alguien te puede decir". Cuenta con 276K seguidores en Instagram y 162K en TikTok.

PACITA VILLALOBOS (@entreletras.cl)

Pacita (30) es la mente detrás de @entreletras.cl, una cuenta que fusiona su amor por los libros y la historia. Profesora de Historia de profesión, al egresar de la universidad, transformó su gusto casual por la lectura en un hábito, especialmente enfocado en la novela histórica.

Su proyecto @entreletras.cl nació hace tres años mientras vivía en el extranjero. Motivada por amigas que buscaban recomendaciones literarias, Pacita fundó un club de lectura único: los participantes no solo leen novelas históricas, sino que también reciben clases de contexto histórico para profundizar en su comprensión de los libros. Actualmente, el club cuenta con más de 100 inscritos mensuales y ha crecido hasta incluir una rama enfocada en preparar a viajeros con clases personalizadas sobre los destinos que visitarán.

"Nunca me imaginé que iba a haber tanta gente interesada en este *mix* que yo busqué armar; la gente quiere leer más, quiere aprender, quiere informarse y eso me motiva muchísimo", comenta. Aunque su enfoque principal es la novela histórica, "también recomiendo de vez en cuando otros géneros que me gusta leer, como los *thrillers*, policíacos, algunos ensayos de ficción, novelas románticas también", dice. Su éxito se basa en la oferta de servicios que trascienden la recomendación literaria, posicionándose como un referente para quienes desean aprender de historia mientras disfrutan de la lectura. Cuenta con 12K seguidores en Instagram.



JAVIERA IGLESIAS (@javibookschile)

Javiera (25) comenzó su hábito lector a los 15 años, enamorándose de la fantasía con sagas como Cazadores de Sombras. Su pasión por los libros creció exponencialmente durante la pandemia —leyendo aproximadamente 15 libros al mes—, y ahí fue cuando, al no tener con quién compartir sus emociones literarias, decidió crear @javibookschile para conectar con otros lectores. Especializada en fantasía y romance, Javiera ha construido una comunidad que confía en sus recomendaciones y aprecia su enfoque. Entre sus autoras favoritas destacan Sarah J. Maas y Jennifer L. Armentrout, cuyos libros "compro a ojos cerrados", admite. Aunque ocasionalmente explora géneros como *thriller* y misterio, se mantiene fiel a los temas que más la apasionan, "y creo que esa es una de las razones de por qué la gente me sigue, es que tengo muy marcados los géneros que me gustan, y con la comunidad que he logrado crear leemos lo mismo, por eso no he tenido la necesidad de buscar otros géneros para llegar a más público", afirma. Javiera se destaca por crear contenido que combina reseñas, noticias literarias y recomendaciones, "sí o sí hago tres videos a la semana de mis lecturas actuales; tengo la costumbre de que día por medio hay que tener un video". Entre sus recomendaciones recientes se encuentran "Alas de ónix", de Rebecca Yarros, y la saga Acotar, de Sarah J. Maas, "que son mundos de fantasía espectaculares con romances preciosos, son de esos libros que de verdad no vas a poder soltar nunca", dice. Cuenta con 155K seguidores en Instagram y 46K en TikTok.



SEBASTIÁN BÓRQUEZ (@re.comiendolibros)

Sebastián (38) es un *bookstagrammer* que comenzó en el mundo de la lectura desde pequeño, inspirado por su entorno familiar, por eso, para él, la lectura fue inicialmente un lazo de pertenencia, pero con el tiempo se convirtió en una pasión personal. Su cuenta, nacida como un proyecto para escapar de la soledad de la lectura, creció de manera orgánica hasta reunir a una comunidad fiel que valora sus recomendaciones, pese a no mostrar su rostro en los posts. "Podría ser perfectamente un bot; sin embargo, mis reseñas son muy personales", comenta.

Si bien no recomienda libros de un género definido, el enfoque de Sebastián se basa solo en libros que han tenido un impacto significativo en él, como "De vidas ajenas", de Emmanuel Carrère, "que trata de la muerte fulminante, por un lado, y de la progresiva historia aparejada al cáncer, por el otro", dice. Además, llegó en el momento en que "mi mamá había muerto de cáncer, hace tan solo un mes", agrega. En ese sentido, la respuesta de su audiencia fue "muy reconfortante (...), me compartieron sus experiencias, me recomendaron libros relacionados con el duelo y me agradecieron porque se habían sentido muy identificados".

Lejos de buscar rentabilidad, Sebastián canalizó su amor por los libros en un proyecto paralelo: su librería online www.recomiendolibros.cl. Este espacio no solo le permite compartir los títulos que le apasionan, sino también materializar ese sueño de su infancia. Su conexión con la comunidad lectora es íntima, marcada por intercambios personales que, en ocasiones, han surgido de temas profundos como el duelo y la memoria. Cuenta con 51K seguidores en Instagram.



RICARDO CARRIÓN (@ricardocarrionlibros)

Ricardo (41) encontró su amor por la lectura durante su etapa escolar, cuando el plan obligatorio se convirtió en una puerta de entrada a mundos fascinantes. "Al contrario de otras personas a las que ese plan las alejó de la lectura, a mí me hizo conocer los libros", asegura. Tras finalizar la universidad y teniendo más tiempo libre en sus manos, decidió crear un blog literario, que más tarde evolucionó hacia sus redes sociales, donde hoy comparte su interés por clásicos y literatura filosófica en @ricardocarrionlibros. A diferencia de muchos *bookfluencers*, Ricardo dice no seguir con las tendencias literarias ni colabora con editoriales, porque a ellas "les interesa promocionar sus novedades, y por lo general yo no leo autores actuales, mis lecturas son de autores clásicos del siglo XIX o XX, como Albert Camus y Dostoievski". Este enfoque lo ha llevado a diferenciarse dentro de la comunidad, atrayendo a un público que busca obras que "intenten responder a las grandes incógnitas de la vida, ya que esas son las que me gustan a mí", afirma. Para Ricardo, la lectura es un acto de introspección y autoconocimiento. Sus recomendaciones, como "El nombre de la rosa", de Umberto Eco, reflejan su interés por textos que invitan a reflexionar sobre la condición humana. Así, al compartirlas con una gran audiencia, disfruta del intercambio intelectual que se genera con sus seguidores, a quienes ve como compañeros en un gran club de lectura virtual. Cuenta con 202K seguidores en Instagram y 81K en YouTube.

