

Premian a las mejores campañas de comunicación institucional de Chile

Ante 120 profesionales de comunicación, en el Hotel Sheraton Santiago, se entregaron los primeros Premios EIKON a la Excelencia en la Comunicación Institucional en Chile. En total, fueron 23 las campañas de empresas e instituciones del país que lograron la estatuilla que premia, desde hace más de 20 años en Argentina, la comunicación de empresas, ONG e instituciones gubernamentales en más de 20 disciplinas de la labor de relacionistas públicos, consultores de comunicación, asuntos públicos y comunicadores corporativos.

Los multipremiados de esta primera edición chilena fueron McDonald's (con un total de 4 estatuillas Oro y una Plata), Unilever (una Oro



Los ganadores posan con su reconocimiento.

y una Plata) y Cencosud (2 Oro). Entre los galardonados figuran además Easy, Pepsico, Huawei, Banco Santander, Ripley, Uber, Fox Sports, Metro de Santiago, Novartis, Cen-

tro de Estudios Públicos, Evópoli, Fundación Encuentros del Futuro, y Clínica Sanatorio Alemán, que recibió además el Premio EIKON a la Innovación.