



FOTOS INJUV

LA DIRECTORA REGIONAL DE INJUV ARICA, NANCY SALAZAR, DESTACÓ LA IMPORTANCIA DE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA JUVENTUD

Feria de emprendimiento joven recibió más de 200 visitas con 18 puestos

Desde gastronomía hasta música ofreció el espacio creado para que las juventudes vendan sus productos.

Redacción
 medios@estrellavalpo.cl

Con gran éxito se llevó a cabo la Feria de Emprendimiento Joven Edición Alola organizada por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) Arica en conjunto con Espacio InHub. El evento que cuenta con el apoyo de los recursos del GORE Regional reunió a 18 emprendedores locales y recibió más de 200 visitas.

La feria que se enmarca en las iniciativas para impulsar el emprendimiento juvenil en la región y que cuenta con los recursos del GORE, ofreció una plataforma para que jóvenes ariqueños (as) exhibieran sus productos, servicios y talentos. Los más de 200 asistentes pudieron cono-



No solo es una vitrina para los emprendedores, sino también una oportunidad para que la comunidad conozca y apoye el talento local”.

Nancy Salazar

cer una amplia variedad de propuestas innovadoras, que abarcaron desde gastronomía, artesanía, diseño, ilustraciones, figuras animé y la puesta en escena de los raperos; Raishar, Alez La Bestia y los grupos de k-pop Sweet Glazed y Synk Dive.

La directora regional de



LA FERIA OFRECIÓ UNA SERIE DE ALTERNATIVAS Y PROPUESTAS.

INJUV Arica, Nancy Salazar, destacó la importancia de este tipo de actividades para fomentar el desarrollo económico y social de la juventud. “Esta feria no solo es una vitrina para los emprendedores, sino también una oportunidad para que la comunidad conozca y apoye el talento local y se acerqué al trabajo

que desarrollamos en INJUV y Espacio INHUB. Estamos muy contentos con la respuesta del público y seguiremos trabajando para impulsar más iniciativas como esta que van en beneficio directo de las juventudes”.

AGRADECIDOS

Por su parte, los em-

prendedores participantes agradecieron la oportunidad de mostrar sus proyectos y conectarse con potenciales clientes y colaboradores. “Ha sido una experiencia enriquecedora. No solo pudimos vender nuestros productos, sino también recibir feedback directo de los visitantes y establecer redes con otros

emprendedores”, comentó Michel Ávalos o más conocida en las redes sociales como @MichiRanita .

La Feria de Emprendimiento Joven Edición Alola se consolida como un espacio clave para el fomento del emprendimiento juvenil en la región, promoviendo la innovación y el desarrollo económico local de las juventudes. “Desde INJUV Arica y Espacio InHub reiteramos el compromiso de seguir apoyando a los jóvenes emprendedores y les informamos que ya estamos planificando nuevas ediciones de este evento, ya que debemos hacer cinco ferias más durante el año 2025”, afirmó la coordinadora de Espacio InHub, Paulina Cruz.

Para más información sobre futuras actividades y programas de apoyo al emprendimiento juvenil, se puede visitar las redes sociales de INJUV Arica y Espacio InHub. 📍

