

Fruit Attraction:

## LANZAMIENTO OFICIAL DE MARCA FRUTAS DE CHILE EN EUROPA

En el marco de Fruit Attraction, la industria chilena de la fruta lanzó oficialmente en el mercado europeo la marca “Frutas de Chile”, demostrando que el sector agrícola exportador trabaja unido en beneficio del crecimiento económico y el desarrollo sustentable, destacando el compromiso de entregar cada día frutas de mayor calidad e inocuidad a los consumidores de todo el mundo.

La ceremonia de lanzamiento se realizó en el Real Casino de Madrid y contó con más de 300 invitados, representando a empresas chilenas de la fruta, importadores, compradores, retailers y otros actores claves ligados a la industria.

Tanto el presidente de Frutas de Chile, como el embajador de Chile en España, Javier Velasco, coincidieron en relevar la importancia que el trabajo público-privado ha significado, no sólo para el crecimiento de la fruticultura en Chile, sino que también para el reconocimiento internacional que las frutas de nuestro país tienen hoy en los mercados internacionales, donde la marca “Frutas de Chile”,



“ En el marco de Fruit Attraction, queríamos hacer algo especial para presentar nuestra marca ‘Frutas de Chile’ en el mercado europeo.

busca consolidar este reconocimiento y reflejar los esfuerzos que se realizan día a día desde la industria agroexportadora.

“Esta es la primera vez que realizamos una ceremonia de esta envergadura en el marco de Fruit Attraction, pero queríamos hacer algo especial para presentar nuestra marca ‘Frutas de Chile’ en el mercado europeo. Es una marca que nos tiene muy orgullosos, pues representa los valores de pasión, excelencia y empatía con la que cada productor y exportador realiza su trabajo, pero también es una marca que nos permite mostrar a una industria unida, donde lo que importa es entregar lo mejor de Chile, a través de la fruta”,

puntualizó Iván Marambio.

Por su parte, el embajador Javier Velasco indicó que este ha sido un gran año para la fruta chilena en Fruit Attraction. “Ha sido un gran año para la fruta en general y éste lanzamiento es un gran evento, con un gran cambio de nombre, de Asoex a Frutas de Chile. Estamos muy contentos de poder acompañarlos en este proceso y esperamos que esta nueva temporada sea aún mejor”.

En el mismo sentido, Gabriel Guggisberg, director de ProChile en España, observó: “Estamos muy contentos tanto con el lanzamiento de la marca, como con la participación de Chile en Fruit Attraction, una feria con una de las mayores representaciones empresariales en el exterior. Agradecemos todo el esfuerzo que está haciendo el sector, y como ProChile seguiremos apoyando como siempre”.

Cabe recordar que Chile es hoy el principal exportador de frutas frescas del hemisferio sur, y el principal proveedor de cerezas y ciruelas frescas del mundo. ☺