

“Comida para gusanos”

Campaña para donación de órganos abre debate por “perturbadoras” imágenes

● ¿Qué sucede con los órganos que no se donan?” Es uno de los mensajes del spot de 10 segundos de la cartera de Salud, donde se observa una lombriz en medio de agujeros con tierra.

“¿O qué sucede con los órganos que no se donan? Algo impactante está por revelarse. Tu decisión de hablar con tu familia sobre la donación podría cambiarlo todo. #DonarEsVida #ComidaParaGusanos”.

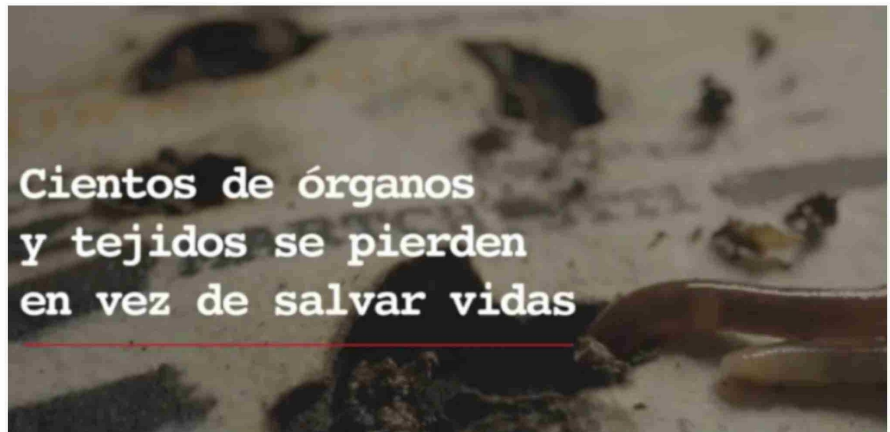
Con ese texto, el Ministerio de Salud (Minsal) publicó un video que tiene por objeto impulsar la donación de órganos, aunque las imágenes no dejaron de ser algo perturbadoras e incluso “incorrectas” para algunos. Esto, porque en la cápsula de apenas 10 segundos, se ve cómo una lombriz entra en medio de agujeros dispuestos con tierra.

Esta tarde, el senador Juan Luis Castro, expresidente de la Comisión de Salud del Senado, planteó en su cuenta de X que “urge retirar el video de campaña sobre donación de órganos en Chile. Las imágenes perturbadoras desvirtúan el mensaje altruista y voluntario que se busca promover. Es crucial respetar el propósito noble con un formato adecuado”.

En tanto, la presidenta de la Comisión de Salud de la Cámara, Helia Molina (PPD), comentó que “realmente la campaña del Ministerio de Salud con respecto a la donación de órganos es increíblemente fea, desubicada, creo yo, desde el punto de vista de generar asco, en vez de realmente poner el foco en los beneficios que tiene para tantos seres humanos que se donen los órganos”.

Ex ministro

El doctor Enrique Paris, presidente del IPSUSS, Universidad San Sebastián y también ex ministro de Salud, comentó a este medio que “donar órganos es donar vida. Para comprender este concepto es importante educar. Y la educación tiene que ser transmitida, o tiene que ser enseñada de una manera amigable, cariñosa, que estimule el espíritu, que ensanche el alma con la finalidad justamente de convertirse en un donador de órganos y seguir donando vida, darle vida a los órganos que uno pierde cuando fallece”.



Una imagen del spot que abre debate sobre la sensibilidad y efectividad de la campaña.

“El spot actual, que lo voy a llamar el spot de los gusanos, entre comillas, realmente es incomprensible y más aún, es perturbador y creo que confunde, va a confundir a la opinión pública, sobre todo a aquellos que quieren aprende

o que quieren saber cuál es el mecanismo por el cual tú puedes donar tus órganos”, zanjó.

En defensa

Por el contraste, el decano de la facultad de Salud y Ciencias

Sociales de Universidad de Las Américas y ex ministro de Salud, Osvaldo Artaza, dijo a Emol que “la percibo muy interesante y provocativa para generar conversaciones en torno al compromiso generoso con la vida, ya

que apela a seguir sirviendo más allá de los gusanos, a trascender más allá de la muerte. Me gusta también que llame a conversar en familia. Interesante campaña”, sostuvo. (Emol)