

COMUNICACIONES PROCHILE LOS RÍOS



PAÍSES DE ORIENTE FUERON EL PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES EL AÑO PASADO, DE ACUERDO AL DETALLE REVELADO AYER.

ProChile: exportaciones de la región de Los Ríos registraron 87% de aumento durante 2024

CIFRAS. La recuperación de los envíos de celulosa explican la mayor parte del crecimiento, mientras que las exportaciones agropecuarias subieron un 14%.

Las exportaciones regionales de Los Ríos en el año 2024 llegaron a los US\$ 563 millones, lo que equivale a un crecimiento del 87% en comparación al año anterior. Esto, de acuerdo a la información entregada por la directora regional (S) de ProChile en Los Ríos, Ingrid Encina.

Agregó que este aumento se explica principalmente por la recuperación de los envíos de celulosa desde Los Ríos, que representan por sí solos el 59% de las exportaciones regionales. “Sin embargo, otros sectores como la industria forestal tuvieron también un muy buen año, marcado por envíos por US\$ 422 millones, entre los que destacan además productos como la madera en plaquitas (US\$ 43 millones), la madera aserrada o cepillada (US\$20 millones) y los listones, molduras y perfiles de madera (US\$19 millones)”, informó Ingrid Encina.

MÁS DESTACADOS

Como segundo sector exportador regional se ubicaron los productos agropecuarios. “También tuvieron un muy

“

China se consolidó como el principal destino de las exportaciones regionales, concentrando el 45% del total con US\$252 millones, seguido por Tailandia con US\$79 millones y EEUU con US\$49 millones”.

“

Otros sectores como la industria forestal tuvieron también un muy buen año, marcado por envíos por US\$ 422 millones...”

Ingrid Encina
 Directora regional (s) ProChile

buen 2024 con envíos totales por US\$ 126 millones, lo que representa un crecimiento del 14% en comparación al

Trabajo intenso para este 2025

Para este año, ProChile tiene considerado un intenso programa de actividades destinadas a impulsar las exportaciones de Los Ríos, tales como misiones comerciales con visitas a ferias internacionales; participación regional en el Pabellón de Chile en la Expo Osaka; capacitaciones en comercio exterior con empresas de los distintos sectores productivos de bienes y servicios; y apoyo en acciones de promoción en el marco de actividades regionales como Aguacero, FICV, Fluvial, Lluviosa, Lúdopolis, entre otros.

período anterior. El principal producto agropecuario vendido al exterior fueron las frutas en conserva (US\$ 26 millones), lo que habla muy bien de que esta es una región agroindustrial, que agrega valor a los productos del campo chileno”.

También destacaron el año pasado los envíos de arándanos

frescos (US\$ 21 millones), quesos (US\$ 20 millones), jugo de cranberry (US\$ 13 millones), bulbos de tulipán (US\$7 millones) y de liliom (US\$ 3 millones).

Otro sector relevante para la región son las exportaciones del sector ganadero y lechero, que registró el año pasado envíos de leche en polvo por US\$ 8 millones, de sueros lácteos (US\$ 8 millones) y de carne de bovinos (US\$ 7 millones).

“A ellos se suman US\$ 9 millones del sector pesca y acuicultura, US\$ 5 millones de manufacturas y US\$ 1 millón de servicios”, complementó.

DESTINO ORIENTAL

La directora regional (s) de ProChile agregó que en 2024 “China se consolidó como el principal destino de las exportaciones regionales, concentrando el 45% del total con US\$252 millones, seguido por Tailandia con US\$79 millones y Estados Unidos con US\$49 millones”.

En este contexto destaca también “el importante crecimiento del mercado indio, que aumentó desde menos de US\$1 millón a más de US\$ 37 millones”, agregó Ingrid Encina. 