

Corfo aportará \$2 mil millones a las pymes en la línea Desarrolla Inversión 2024

Impulsan 55 proyectos para fomentar el desarrollo productivo provincial

El subsidio financia el 60% de la propuesta, para la compra de implementos u optimización de los servicios acorde a cada territorio.

Por **Francisca Pacheco Pérez**
 cronista@diariosur.cl

Un total de 55 proyectos liderados por pymes de las tres provincias de la Región del Biobío avanzan en su materialización, con el apoyo de la línea Desarrolla Inversión, de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo).

El comité de la corporación aprobó más de \$2 mil millones de pesos para apoyar estas iniciativas, que pretenden optimizar productos y servicios locales a través, por ejemplo, de la adquisición de nuevos implementos y renovación de infraestructura.

"Lo que colocamos es un cofinanciamiento del 60%, por lo tanto las empresas ponen alrededor de un 40%. Con eso estamos aportando recursos importantes que se empiezan a movilizar, como también se crean alrededor de 343 empleos, según se informa inicialmente", precisó la directora ejecutiva de Corfo Biobío, Roberta Lama.

A diferencia de otras convocatorias, esta se focalizó en impulsar el desarrollo productivo autónomo de cada una de las tres provincias de la región, por lo tanto las iniciativas sólo compitieron con las de su mismo territorio. El sector maderero, el turismo y enoturismo, y el área vitivinícola son parte de las áreas que se pretende impulsar.

ÁREAS DE INTERÉS

El mayor monto se ejecuta pa-



Del total de proyectos cofinanciados por la corporación, 22 pertenecen a la Provincia de Concepción, 24 a la de Biobío y 9 a la de Arauco.

Diferenciación

Los servicios seleccionados deben ser innovadores y agregar valor al territorio donde se emplazan, marcando una diferencia respecto de la competencia.

ra la Provincia de Concepción, el cual asciende a los \$931 millones. Fueron 22 los proyectos subsidiados, que se concentran en comunas como Lota, Concepción, Coronel y San Pedro de la Paz, con foco en la incorporación de nuevas tecnologías, reciclaje, productos derivados del mar, e industrias como la maderera y metalmeccánica, principalmente.

Por su parte, la de Biobío contempla un total de 24 iniciativas, con un importe de \$910 millones.

Negrete, Los Ángeles, Yumbel y Nacimiento son las comunas que reciben la mayor cantidad de recursos. En dicha zona "ya llevamos un trabajo de hace tiempo con el sector vitivinícola y enoturismo. Había empresas turísticas que necesitaban renovar una sala para poder exponer, ya que donde más se vende un vino es en la sala, pero también tener baños adecuados para recibir a los visitantes. En el área vitivinícola igual se requiere equipamiento, no sólo

para avanzar en calidad sino para reforzar sus procesos", indicó.

Finalmente, en la Provincia de Arauco se aprobaron nueve procesos, los que van fundamentalmente en las líneas del área maderera -ligada a la construcción- y del turismo, uno de los rubros fuertes de la zona, considerando su amplia oferta paisajística, con un subsidio superior a los \$313 millones.

En general, "esto ya se ha formalizado, se les entregó la prime-

60%

del total del proyecto es financiado por Corfo, mientras que el otro 40% es cubierto por la pyme beneficiada.

873

millones de pesos se ejecutan en la Provincia de Biobío, siendo la mayor inversión de esta línea de apoyo.

ra cuota e incluso en algunos fijamos hitos, y ya muchos han cumplido el primero para poderle pasar a la segunda cuota. Va a depender mucho el tipo de iniciativa que deban realizar. Por ejemplo, el hito para aquellas personas que requieren algún equipamiento para mejorar algún servicio es la compra e implementación del equipo", explicó la directora ejecutiva de Corfo.

VALOR AGREGADO

Aportar valor al territorio y diferenciarse de la oferta existente, con pertinencia territorial y en concordancia con la estrategia regional de desarrollo son algunos de los criterios fundamentales a la hora de seleccionar a las pymes.

Esta capacidad de innovación "va a depender mucho del sector y sus necesidades. Por ejemplo, lo que busca enoturismo es mejorar la experiencia, y por lo tanto son equipos que permiten mejorar la calidad del servicio para el visitante", indicó la directora. Otros criterios implican reforzar la competitividad de la empresa, crear puestos de trabajo, generar nuevas líneas de negocios y la coherencia de la estrategia.