

## Comienza ahora: FNE anuncia un estudio de mercado sobre el *e-commerce*

• La entidad analizará el rol de avisadores, oferentes, logística y consumidores.

EYN

En la antesala del denominado Black Friday, la Fiscalía Nacional Económica (FNE) informó que empezará un estudio de mercado sobre el comercio electrónico.

Por medio de la resolución exenta 702, del 28 de noviembre, la entidad dirigida por Jorge Grunberg indica que examinará “la evolución competitiva del comercio electrónico”. La importancia del segmento es elevada, con ventas proyectadas por US\$ 11.500 millones para este año, por lo que representa “un pilar fundamental de la economía chilena”.

Se distinguen cuatro categorías en ese mercado. 1) Los **avisadores**, que “son agentes del mercado que implementan estrategias de marketing digital con el objetivo de captar la atención de los consumidores y promover el reconocimiento de sus productos o servicios”. 2) Los **oferentes** venden a través de canales digitales, y pueden ser pymes o grandes *retailers* e incluye los *marketplaces*. 3) La **logística**, que incluye el almacenamiento y la última milla. Y 4) los **consumidores**.

La FNE parte de una premisa: “Se formula la hipótesis de que existen áreas en el mercado del comercio electrónico de bienes físicos durables que no se encuentran funcionando de forma adecuada desde el punto de vista de la competencia o que presentan riesgos para su desenvolvimiento competitivo, provocando ineficiencias que redundan, en definitiva, en mayores precios a los consumidores finales”.

La fase de recopilación y análisis de datos parte ahora y concluye en noviembre de 2025. En diciembre de 2025 habrá un informe preliminar, y un reporte final previsto para marzo de 2026.