

Con encuentro del rubro turístico, Proyecto Costa Maule finalizó capacitaciones en Constitución

Con una capacitación y un encuentro correspondiente al Territorio Costero de Constitución, se dio fin a las actividades del Proyecto Costa Maule, ejecutado por la Universidad Autónoma de Chile en Talca y Financiado por el Gobierno Regional del Maule, en dicha comuna.



En esta ocasión los participantes recibieron una constancia de participación, que dio cuenta de su esfuerzo, trabajo y perseverancia para incorporar en sus negocios herramientas de Marketing digital; Servicio al cliente; y Gestión empresarial.

Tomás Sepúlveda, vicedecano de la Facultad de Administración y Negocios, ex-

plicó que con este proyecto “esperamos mejorar la expectativa, la gestión, el marketing, la construcción de redes y los contactos que tienen que hacer los emprendimientos. Hemos detectado que estas son herramientas claves para poder tener éxito en esta actividad de tantos sacrificios que ellos llevan a cabo”

Junto con ello, agregó que “estamos muy contentos con la acogida que hemos tenido con los empresarios y esperamos poder seguir continuando, como tenemos en carpeta, distintos proyectos relacionados con esta actividad”.

Por su Parte, Yolanda Valdés, Académica de la Facultad de Administración y Nego-

cios y directora del proyecto, dijo que “hoy nos encontramos en la ciudad de Constitución, finalizando este plan de capacitaciones con emprendedores del turismo y realizando un encuentro territorial para que estos emprendedores puedan generar entre ellos y puedan potenciar el turismo de la Región”. Al respecto, Constanza Sáez, representante del complejo turístico Cabañas Riberas del Maule expresó que este plan de “es importante para nuestro crecimiento, para aportarnos conocimientos a nosotros que somos los que estamos atendiendo al turista”.

Asimismo, agregó que “los tres cursos son muy importantes, pero el que más nos llama la atención es del servicio al cliente. Siempre que iremos mejorarlo y creo que ese es el más importante en este momento”.

En esa misma línea, Juan Pablo Arroyo, propietario del Hotel Boutique Las Taguas, comentó que las capacitaciones le han parecido “excelentes, es una excelente iniciativa porque nosotros formamos un gremio de turismo hace poquito tiempo y una de las necesidades tiene relación con el poder ir realizando este tipo de capacitaciones, que nos den herramientas para poder desarrollar y subirle el pelo al turismo aquí en Constitución”.