

Envíos de cerezas: Fruteros proyectan alza de 59% y miran regiones al interior de China

Abundantes lluvias de invierno y un clima benigno elevan potencial de producción a 131 millones de cajas.

N. BIRCHMEIER

“Si fuera una temporada normal, esperaríamos unos 120 millones de cajas de cerezas para exportar, pero ahora vamos con todo”, señala Iván Marambio, presidente de Frutas de Chile. Las palabras del líder del gremio exportador de frutas reflejaron el ánimo de los principales actores del rubro que asistieron ayer al evento “Cherry Blossom” (floreamiento del cerezo) realizado en Chimbarongo. En esta ceremonia profundizaron sobre sus altas expectativas de cara a la próxima temporada de cerezas.

En el mundo frutícola se trazan como meta lograr la mejor temporada de la historia. Las abundantes lluvias de invierno en el año y un clima favorable, que ha entregado una buena cantidad de horas-frío a los huertos de cerezos, se traducen en un incremento del potencial de producción de la principal fruta de exportación del país.

La primera estimación del Comité de Cerezas del gremio Frutas de Chile, recopilada a inicios de octubre, apunta a un récord de 131,5 millones de cajas (unas 657.935 toneladas) para la temporada 2024-2025. Esta cifra implicaría un alza de 59% frente a los registros de la campaña pasada, cuando se embarcaron 83 millones de cajas (414 mil toneladas).

“La cereza es hoy la estrella de la fruta chilena que se exporta al mundo (...); da cuenta de una industria que ha venido



De izquierda a derecha: Claudia Soler (Comité de Cerezas), Ignacia Fernández (subsecretaría de Agricultura), Niu Qingbao (embajador de China) e Iván Marambio (Frutas de Chile).



El embajador chino Niu Qingbao destacó el rol de las cerezas en las relaciones bilaterales entre Chile y China.

creciendo de manera sostenida en la última década, hasta ser hoy un 27% del total de la fruta fresca que se envía al extranjero”, señala Marambio.

El timonel de Frutas de Chile resume que uno de los principales desafíos en medio de este salto en volúmenes de exportación será llegar con la cereza en buena calidad y en los tiempos acordados con los importadores de China, mercado que concentra más del 90% de los embarques de esta fruta.

Ciudades interiores

Claudia Soler, presidenta del Comité de Cerezas, afirma que uno de los princi-

pales objetivos será fortalecer la promoción de las cerezas chilenas hacia otras zonas del interior de China. Detalla que entre las ciudades tentativas que están manejando se ubican Changsha, Shenyang, Hangzhou, Chengdu, Nanjing, Ningbo, Wuhan, Hefei, Dalian, Zhengzhou, entre otras.

“Vamos a invertir el 26% de nuestra inversión en las ciudades Tier 1 (Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen); el resto de la campaña promocional va a ir a lo que son las ciudades regionales, porque queremos penetrar mucho más en esas ciudades a través de actores regionales”, explica Soler.

Por su parte, el embajador de la República Popular China en Chile, Niu Qingbao, asegura que el crecimiento de las cerezas chilenas “no solo trae beneficios a los agricultores, sino también a los consumidores chinos”.

“Estoy muy feliz de ver que las cerezas se están convirtiendo en una gran cosa no solo en Chile, sino también en nuestra relación bilateral”, señala el embajador chino.