

# EL APOORTE DE CHILE GREEN BUILDING WEEK 2024 A LA SOSTENIBILIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN

Este año, el tema central fue #ConstruyamosAcción y el evento principal que cerró la semana fue el Foro de Construcción Sostenible, donde se abordaron tópicos relevantes para la industria, como los incentivos regulatorios y financieros, las estrategias de sostenibilidad y reportabilidad ESG, la economía circular y descarbonización y las políticas públicas, entre otros. POR MACARENA PACULL M.



Desde hace seis años, Chile Green Building Council (GBC) realiza el evento Chile Green Building Week, con el objetivo de impulsar diversas actividades que están alineadas con temas centrales de contingencia para la industria de la construcción y que comulgan con la misión de este organismo de promover la innovación tecnológica, desarrollar sistemas

de certificación y fomentar el uso eficiente de los recursos. La semana pasada se desarrolló una nueva edición del encuentro, promovido con el lema #ConstruyamosAcción. La principal novedad fue que, por primera vez, se incluyó dentro de su programación al Foro de Construcción Sostenible, unificando los dos eventos en el marco de un esfuerzo por reunir a referentes de distintos



Sandra Arzola, vicepresidente del comité ejecutivo de Chile GBC y jefa de Marketing de AZA, sostiene que es crucial la participación de todos los agentes de la cadena de valor de la construcción, ya que, a su juicio, se requiere una visión conjunta y transversal para enfrentar los desafíos de la industria.

#### Los focos

Arzola considera que lo más importante de Chile Green Building Week 2024 fueron los distintos abordajes dados a la sostenibilidad y a la creación de valor, principalmente porque en la construcción son muchas las empresas que participan en cada etapa. "Es necesario proyectar desafíos conjuntos y ver cuáles son las tendencias más relevantes en materia de sostenibilidad", destaca. Para ella, la construcción sostenible no puede avanzar con el esfuerzo de un solo actor o algunos pocos, por eso considera que es clave el debate y la retroalimentación.

Eduardo García, gerente de la división de hormigones de Polpaico Soluciones, destaca a la economía circular y a la descarbonización entre los temas conversados en el evento. "Ocuparon un foco importante en esta oportunidad", subraya. Para el ejecutivo, siempre es valioso conocer

rubros de la industria y conversar sobre las soluciones que están buscando o implementando para encaminar el desarrollo inmobiliario y la construcción a escenarios más sostenibles.

María Fernanda Aguirre, directora ejecutiva de Chile GBC, comenta que, si bien el objetivo de este evento es visibilizar temas de contingencia dentro de la industria, también lo es sensibilizar

a los actores del sector. "Fue una oportunidad única donde pudimos conocer iniciativas que se están abordando tanto en el mundo público como el privado", indica Aguirre, y añade que intercambiar opiniones respecto de los desafíos que tiene la industria para responder a los requerimientos climáticos y sociales que enfrenta la región es fundamental.

## Hormigón ecológico, el proyecto premiado en el evento

Con el objetivo de visibilizar y reconocer el trabajo que las empresas socias de Chile GBC realizan en el marco de la acción climática, durante el encuentro se entregó la cuarta edición del Premio Socios Destacados. Lo ganó el proyecto "Hormigón ecológico", de Polpaico Soluciones y EcoAZA, el que destaca por transformar la escoria de acero en áridos artificiales, promoviendo la circularidad y reduciendo la huella de carbono en la Región Metropolitana. Eduardo García, gerente de la división de hormigones de Polpaico Soluciones, explica que con esta innovación se ha logrado el reemplazo del 50% de árido natural por escoria negra de acero, además de reducir las operaciones de extracción y transporte del árido natural y disminuir el consumo de recursos y emisiones. Luego de diversos estudios para asegurarse de que la escoria se integrara de manera eficaz en el hormigón sin perder las propiedades en su estado fresco y endurecido, el producto demostró ser eficaz, resistente y de calidad. Sandra Arzola, vicepresidente del comité ejecutivo de Chile GBC y jefa de Marketing de AZA, asegura que este tipo de iniciativas son un ejemplo de innovación y sinergia, y demuestran la importancia del trabajo en conjunto entre las empresas de un rubro que constantemente está desafiado.

experiencias y relacionarse con otros actores relevantes del sector, "y son instancias como éstas las que permiten un enriquecedor cambio".

Para la vicepresidente del comité ejecutivo de Chile GBC y jefa de Marketing de AZA, la visibilidad y convocatoria a públicos que están "lejos comercialmente" hace que estas instancias sean aún más relevantes.

En definitiva, para Aguirre la misión de Chile Green Building Council es palpable en un encuentro como este: "Fomentar el desarrollo sostenible en el entorno construido, entendiendo que los desafíos son múltiples y dinámicos y que el sector construcción es complejo ya que abarca desde la industria y soluciones, servicios y consultoría, hasta la edificación, infraestructura y planificación urbana".