

El Impacto del Emprendimiento Turístico Femenino: Potenciando Destinos y Combatiendo el Desempleo

El emprendimiento turístico femenino está emergiendo como una fuerza transformadora a nivel mundial, con implicaciones significativas para el desarrollo económico y social de estos atractivos destinos. Según un informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las mujeres constituyen el 54% de la fuerza laboral en este sector, una cifra que refleja tanto su vital importancia como su potencial para liderar cambios significativos en la industria (OMT, 2019).

El empoderamiento de las mujeres en el turismo no solo potencia los destinos al diversificar y enriquecer la oferta turística, sino que también actúa como un motor crucial para combatir el desempleo. Las emprendedoras turísticas, a través de sus negocios, generan empleo local y fomentan el desarrollo de habilidades en sus comunidades. En regiones donde el turismo es una de las principales fuentes de ingreso, este impacto es aún más evidente. Por ejemplo, en África subsahariana, las mujeres propietarias de empresas turísticas han jugado un papel vital en la creación de empleo y en la reducción de la pobreza.

Un estudio publicado en el Journal of Sustainable Tourism destaca además cómo las mujeres emprendedoras en turismo están utilizando sus negocios para promover prácticas sostenibles y conservación ambiental, atrayendo a turistas interesados en experiencias responsables y auténticas (Scheyvens, 2018). Estas iniciativas no solo mejoran la sostenibilidad del destino, sino que también fortalecen la identidad cultural y el patrimonio local.

Asimismo, el emprendimiento femenino en el turismo tiene un efecto multiplicador en las economías locales. Las mujeres suelen reinvertir hasta el 90% de sus ingresos en sus familias y comunidades, mejorando así la educación, la salud y la cohesión social (Banco Mundial, 2018). Este ciclo de reinversión contribuye a fortalecer la economía local y a mejorar la calidad de vida de los residentes, creando destinos más sostenibles y atractivos para los visitantes.

En el sudeste asiático, una investigación de Tourism Management Perspectives muestra cómo las mujeres en el turismo están desafiando las normas de género tradicionales y logrando independencia económica, lo que resulta en una mayor igualdad de género. Este cambio es crucial para el desarrollo inclusivo y equitativo de los destinos turísticos.



Daniela Guarda Martínez, directora de la carrera de Ingeniería en Turismo y Hotelería, Universidad Andrés Bello Viña del Mar.

Sin embargo, para maximizar el impacto del emprendimiento turístico femenino, es crucial abordar las barreras que las mujeres enfrentan, como el acceso limitado a financiamiento, capacitación y redes de apoyo. Políticas inclusivas y programas específicos pueden jugar un rol decisivo en eliminar estas barreras y en promover un entorno donde ellas puedan prosperar y liderar.

Se destaca la importancia de las redes de mujeres emprendedoras, que proporcionan apoyo mutuo, intercambio de conocimientos y oportunidades de colaboración, fortaleciendo así su capacidad para innovar y expandir sus negocios. Además, las tecnologías digitales están emergiendo como una herramienta poderosa para las emprendedoras turísticas, permitiéndoles acceder a nuevos mercados y clientes a nivel global.

El emprendimiento turístico femenino es una herramienta poderosa para potenciar los destinos turísticos y combatir el desempleo a nivel mundial. Al apoyar y fomentar la participación de las mujeres en este sector, no solo se promueve la igualdad de género, sino que también se impulsa un desarrollo económico y social más equitativo y sostenible. El futuro del turismo depende, en gran medida, del empoderamiento de las mujeres y de su capacidad para transformar la industria.