

EFECTO TESLA: EXPERTOS ANALIZAN IMPACTO DE LA MARCA EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

La marca lidera el ranking de ventas de vehículos eléctricos con una participación de 23,6%, según un informe de julio de la ANAC. A juicio de los expertos, su llegada ha impulsado la electromovilidad a nivel de particulares y ha elevado los estándares de la infraestructura de carga disponible. POR ANDREA CAMPILLY

El Model 3 y Model Y de Tesla son los modelos que lideran el top 10 de los vehículos eléctricos más vendidos hasta julio de este año, según el último informe de ventas de vehículos cero y bajas emisiones de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

"Es un game changer en la industria de la electromovilidad", comenta el CEO de Energica City, Felipe Donoso, a propósito de la llegada de la marca, que hasta julio acumulaba 471 unidades vendidas. Para el ejecutivo, el impacto se ve en tres elementos: precio, competencia e infraestructura de carga.

"Si comparamos un Tesla Model Y (SUV) con un Mazda CX60 obtendremos similares dimensiones, precio y características, pero si evaluamos la adquisición en un período de dos años y recorriendo 20 mil km por período, el Tesla sería, en promedio, un 10% más barato, debido principalmente al menor costo de carga, permiso de circulación gratuito y mínimo costo de mantenimiento", explica Donoso sobre las razones

que han potenciado las ventas de estos vehículos durante el primer semestre del año.

Acercar la electromovilidad

La directora ejecutiva de Accenture Chile, Mariana de Pablo, plantea que si la marca busca operar "de la misma manera que lo hace en el mundo, abrirá una mayor competitividad y aumentarán las ventas". La ejecutiva también destaca los efectos que puede tener en potenciar la infraestructura de carga y sobre la toma de conciencia de la importancia del uso de este tipo de tecnologías.

El jefe de movilidad sostenible de ANAC, Gustavo Hunter, tiene una visión similar y asegura que "Tesla suele acelerar la electromovilidad en los mercados a los que llega y eso ha ocurrido en Chile también". A su juicio, la firma de autos eléctricos ligada a Elon Musk logra acercar la electromovilidad a las personas, algo que también están haciendo

marcas de otros orígenes que se están reconvirtiendo hacia esta tecnología.

El gerente de transición energética en Deloitte, Paulo Rojo, complementa el análisis afirmando que, al igual que en otros mercados, la llegada de Tesla debería aportar en "potenciar la percepción local sobre

charger), facilitando el uso y la adopción de vehículos eléctricos a nivel nacional", señala el senior de servicios de sostenibilidad de EY, Pablo Monsalve.

Por esto, actores de la industria como Copec Voltex, ven como algo positivo la llegada de nuevos jugadores "que permitan seguir ampliando las alternativas para ayudar a acelerar la masificación de la electromovilidad en el país", afirma la gerente general de la compañía, Andrea Castro.

Lo que viene

Bajo la mirada del gerente de marketing y ventas de Movicerter, Rubén Méndez, Chile está "en una posición privilegiada para enfrentar el auge

de personas y empresas, dado que "se espera un crecimiento significativo en la incorporación de vehículos eléctricos en Chile en los próximos dos a cuatro años".

Esta proyección muestra la necesidad de robustecer y expandir la infraestructura de carga, para responder al ritmo de la demanda creciente. En ese contexto, "la llegada de Tesla podría ser un catalizador para este progreso, beneficiando no solo a los propietarios de vehículos de dicha marca, sino a todos los usuarios de vehículos eléctricos en Chile", añade Pablo Monsalve.

Sin embargo, Felipe Donoso recalca que "queda mucho por avanzar, tanto en volumen como en experiencia de usuario", y hace alusión a la necesidad de contar con una regulación para implementar sistemas de carga residenciales para que los propietarios

"Tesla suele acelerar la electromovilidad en los mercados a los que llega y eso ha ocurrido en Chile también", observa Gustavo Hunter, de la ANAC, sobre esta marca que empezó a vender unidades en el país a principios de año.

los autos eléctricos, atrayendo a consumidores interesados en la innovación y en el diseño".

Desde la innovación, la penetración de la marca en el mercado local también podría tener efectos en la infraestructura de carga disponible. "Tesla está a la vanguardia en el desarrollo de infraestructura de carga, lo que podría acelerar el desarrollo de infraestructuras similares (super-

de los vehículos eléctricos, especialmente con la llegada de Tesla y la consolidación de BYD", dice. En ese sentido, destaca el potencial del país para consolidarse como referente regional en electromovilidad.

De igual modo, Andrea Castro asegura que la electromovilidad está destinada a transformarse en un futuro cercano a la movilidad de las

podrían disponer no solo de puntos de carga públicos, sino también de manera privada.

Con todo, si el mercado de eléctricos sigue creciendo "a tasas de tres dígitos como hizo en 2021 y 2022, y como proyectamos que lo hará en 2024 y 2025, es posible que la tasa de vehículo en circulación por punto de carga se vuelva estrecha", concluye Paulo Rojo.