

Trump se convirtió en el presidente número 47 de Estados Unidos.

WILHEM KRAUSE

El disparo que cambió todo. En julio, mientras Donald Trump, entonces candidato a la presidencia de Estados Unidos, lideraba un rally en Pennsylvania, fue objeto de un atentado. Sin saberlo, esquivó el disparo al girar la cabeza justo a tiempo. Su equipo de seguridad lo empujó a agacharse, protegiéndolo detrás del podio. Apenas pudo, Trump emergió con el puño en alto, gritando "¡Pelea, pelea!". La imagen se volvió un símbolo. Ya no solo era el empresario polémico, sino el hombre que se había salvado de la muerte.

El apoyo de Elon Musk. La cuenta de Twitter de Donald Trump estuvo suspendida por casi dos años, tras el asalto al Capitolio en enero de 2021. El empresario lanzó su propia red social, Truth Social. Sin embargo, el verdadero cambio vino con Elon Musk, el hombre más rico del mundo, dueño de X (ex Twitter). Musk mostró su apoyo a Trump inmediatamente después del atentado, promoviendo su figura en la plataforma. Gracias a eso, parte de la elite pasó de considerar a Trump una figura bufonesca a verlo como un candidato sólido.

El estilo stand up. El nuevo presidente de Estados Unidos impuso un estilo stand up en sus discursos. Apodó a Joe Biden como "Joe el dormilón" y a Kamala Harris como "Kamala la falsa", acusándola de adoptar acentos diferentes para congraciarse con el público afroamericano y otros grupos étnicos. "Adoptó un estilo mordaz y directo, caracterizado por insultos, apodos burlescos y ataques personales hacia sus oponentes.



GETTY IMAGES VIA AFP

El empresario hizo una original y bien pensada campaña para atraer al público novel

Cinco claves para entender el avasallador triunfo de Donald Trump

Maximizó su presencia en redes para conquistar a los jóvenes desencantados con la política.

Esta estrategia resultó efectiva para captar la atención de votantes descontentos con el establishment político. También logró captar a demócratas desencantados", explica Raúl Peña Silva, magister en Comunicación y Negocios y jefe de Comunicaciones de la UBO

Los nuevos streamers. Barron Trump, su hijo menor, jugó un papel crucial en la campaña: le sugirió una nueva estrategia, basada en colaboraciones con streamers, los más populares del mo-

mento. Así, vimos a Trump aparecer en un video jugando golf con Bryson DeChambeau, en un extenso podcast con Joe Rogan e incluso en un directo con Adin Ross, donde recibió un Cybertruck de regalo. Eso le ayudó a conectar con una audiencia más joven. "Quizás si no hubiese utilizado tan bien esta estrategia digital, no habría logrado un margen tan amplio de diferencia", comenta Rocío Zepeda, académica de la Escuela de Gobierno y Administración

Pública de la **Universidad Mayor**. **La viralidad de cada día.** Cuando Kamala Harris aseguró haber trabajado en un McDonald's, Trump no dudó en aparecer en un local atendiendo. Poco después, tras escuchar a Joe Biden llamar "basura" a sus críticos, el mandatario condujo un camión recolector por las calles. "Así logró transformar la política en un show donde él era la estrella, acaparando la atención de los medios y del público", puntualiza Peña Silva.