

Gira Teletón anuncia animadores, influencers y dos nuevos artistas para su recorrido por el sur del país

Tras un exitoso recorrido por el norte, la caravana promocional del evento recorrerá desde Rancagua (martes 29 de octubre) hasta Puerto Montt (sábado 2 de noviembre)

Luego de recorrer más de 1.500 kilómetros y convocar más de 32 mil personas, desde Arica a La Serena, la Gira Teletón se prepara para iniciar su recorrido por el sur del país. Los espectáculos -que son completamente gratuitos- buscan motivar a las comunidades locales en apoyo al gran cierre de la campaña solidaria del 8 y 9 de noviembre, cuando se realice la transmisión televisiva conjunta de 27 horas desde el Teatro Teletón y la Quinta Vergara.

En total serán cinco espectáculos principales, de 20 a 22 horas, desde Talca a Puerto Montt, a los que se sumarán otras cinco paradas intermedias, de 12 a 13 horas, en un grupo de comunas que, año a año, realizan grandes actividades para la campaña Teletón, comenzando con Rancagua y terminando en Osorno.

El director ejecutivo de Fundación Teletón, Benjamín Díaz hizo un positivo balance de la primera parte de la gira, señalando que “estamos muy felices por la gran convocatoria. “La gente acudió masivamente, nos recibieron con mucho cariño en todas las ciudades y nos han demostrado que este 8 y 9 de noviembre, sin duda, vamos a tener una hermosa Teletón”.

“Este año necesitamos lograr que seamos muchos los que acudamos al banco, y para eso no solo necesitamos el aporte, sino que también nos ayuden difundiendo la campaña en sus redes sociales, poniendo afiches de campaña en sus barrios o pintando su auto. Son grandes ayudas que nos permiten hacer difusión y generar ambiente para nuestro cierre de campaña, y para que el 8 y 9 de noviembre tengamos una gran, gran Teletón”, añadió.

A días de iniciar el recorrido por el sur, Teletón detalló la nómina de animadores, influencers que serán parte del evento. Y, a los artistas ya anunciados, se sumarán Amerika'n Sound (Talca, martes 29) y Gino Mella junto a Jairo Vera en Puerto Montt (sábado 2).

ASÍ FUE LA GIRA POR EL NORTE

Arica fue la primera parada de la gira, donde Quique Neira, Noche de Brujas,

Pablito Pesadilla, Illapu y Pailita encendieron a los más de 10 mil asistentes que repletaron el pie del Morro. Luego fue el turno de Iquique, donde Quique Neira y Kanela, vocalista de Noche de Brujas, sorprendieron con una espectacular interpretación de “Culpable o no” de Luis Miguel y que forma parte de los covers que Neira ha reversionado en clave reggae con gran éxito. Una colaboración que surgió esa misma tarde, como parte de la gran energía y espíritu de colaboración que genera la Gira de la Teletón.

Junto a Pailita -que desató fervor en Arica- el género urbano estuvo presente en la Gira Teletón por el norte, con presentaciones de Standly (el segundo chileno más escuchado en el mundo) en Iquique y Antofagasta; el chileno-estadounidense Matt Hunter (Copiapó y La Serena); y el intérprete de Hookah & Sheridan's, Tommy Boysen (La Serena). En tanto, en el género tropical también estuvo presente la intérprete de “Regia Oficial”, Karla Melo (Copiapó y La Serena); y la banda de cumbia-ska Tomo como Rey (desde Antofagasta hasta La Serena). Y, en una de las novedades de la gira, la banda de cueca romántica revelación de este año, Entremares, deleitó a miles de personas en Copiapó y La Serena. Y en Iquique estuvo presente Leo Muena, expaciente de Teletón que descubrió su pasión por la música durante su paso por el Instituto de Santiago, y quien es uno de los intérpretes del himno de la campaña 2024. Además de interpretar en el escenario “Juntos por la Teletón”, Muena fue invitado por Kanela, para presentarse junto a Noche de Brujas.

La gira contó, además, con la presencia de destacados animadores y embajadores de la cruzada solidaria: María Luisa Godoy (Arica), Angélica Castro (Iquique), Francisco Saavedra (Antofagasta), Gino Costa (Copiapó), Daniel Fuenzalida y Tita Ureta (La Serena).

En tanto, el niño embajador de la campaña de este año, Chris Lindsay Doren, se hizo presente junto a su familia en la primera y última fecha de la gira por el norte, con un llamado a apoyar la cruzada solidaria y mostrando los grandes avances que ha tenido en su proceso de rehabilitación.



Además, fueron parte del recorrido el Mago y animador del programa infantil “Efecto N”, de NTV, Julio Robert, quien se hizo cargo de los backstages, y destacados influencers nacionales que realizaron transmisiones para las redes sociales de Teletón. Ellos fueron Icata y Oliver Borner (Arica); Matías Solabarrieta y Valentina Torres, “La guarén” (Iquique); Valentina Flores (Antofagasta); Tati Fernández y Carlos Meneses (Copiapó); Roberto Rosinelli y Jaime Proox (La Serena).

Previo a los espectáculos, parte de la comitiva de animadores, artistas e influencers visitaron algunos de los institutos de la zona norte, donde pudieron conocer el trabajo que realizan los profesionales de Teletón. En tanto, el público

de los espectáculos pudo conectarse con el trabajo de la institución a partir de reportajes e historias de vida de familias que se atienden en los institutos.

Junto a los espectáculos principales, la gira Teletón visitó Ovalle, una de las comunas que cada año realiza grandes activaciones en apoyo a esta cruzada solidaria. Fue allí donde se vivió un emotivo momento cuando Giselle Carvajal, paciente de Teletón Coquimbo, se reencontró con su amigo de la infancia Pablo Contreras. La historia de amistad e inclusión de ambos fue parte de un reportaje de Teletón en el año 2018. Al compás de la cueca interpretada por Entremares, ambos volvieron a bailar y emocionaron a los asistentes al show ovalino.