LITORALPRESS

Fecha: 17-11-2024
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: **Médicos de Latinoamérica se reúnen en Chile para discutir sobre cómo impactar en RR.SS**

Pág. : 29
Cm2: 694,9
VPE: $ 6.913.525

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida

Médicos de Latinoamérica se reúnen en Chile para discutir sobre cómo impactar en RR.SS

Por primera vez en Chile estuvo Mauricio González, mejor conocido en redes sociales como "Dr. Mau", médico influencer y divulgador sobre temáticas de salud basadas en evidencia científica. Con un carisma natural y una facilidad para explicar enfermedades complejas en un lenguaje sencillo, el arribo del mexicano afincado en Nueva York, con especialidades en medicina interna, emergencias y obesidad, se enmarca en el evento de la Latam Digital Camp Pro 2024, un encuentro de más de 80 profesionales de la región, con el propósito de entregar nuevas herramientas digitales, fortalecer la comunidad médica y su compromiso con las personas que buscan mayor información científica online.

Definido como el "Influencer de la medicina" por el medio internacional Newsweek, con dos millones de seguidores en Instagram y 200 mil en YouTube, reconoce que la tarea "es una responsabilidad grande con mucho trabajo por hacer". Él agrega: "Entre más doctores basados en evidencia, más empáticos, más carismáticos estén en redes sociales, vamos a poder contrarrestar la marea de desinformación".

Organizado por Novo Nordisk, el evento se centró en la innovación tecnológica y su impacto en la salud, promoviendo una serie de habilidades digitales para el sector médico. Con charlas y espacios interactivos para que profesionales utilicen nuevas herramientas para difusión de conocimiento, estos proyectan la creación de una red de médicos influyentes que mejoren la comunicación en salud ya disponible.

"Estos tipos de eventos, las personas no lo notan, pero son disruptores, porque están legitimando la comunicación de salud en redes sociales y le están ofreciendo un espacio de confianza a los usuarios de las redes sociales", dice dr. Mau.

Eduardo Silotto, gerente general de Novo Nordisk Chile, cree que este tipo de iniciativas permitirá impulsar un cambio en enfermedades crónicas tangibles en Chile como la obesidad o la diabetes. "Si nosotros miramos las redes sociales, que es probablemente el principal canal donde todas las personas van a buscar información, lamentablemente tenemos mucha desinformación acerca de estas enfermedades y de muchas otras", explica.

Una idea pionera que, durante toda una jornada, capacitó a médicos. En voz de Silotto, los médicos "son las personas que tienen toda la información y la base para realmente poder comunicar de una manera efectiva, y que al final va a ayudar a las personas a encontrar informaciones que les van a mejorar su calidad de vida".

Eduardo Silotto: VP y Gerente General Novo Nordisk Chile y doctor Mauricio González

Organizado por Novo Nordisk, esta edición de Latam Digital Camp Pro tuvo a más de 80 profesionales médicos líderes de opinión de países como Argentina, Colombia, Brasil, México y Panamá, para encontrar nuevas formas de impactar por internet. Protagonizado por Dr. Mau, especialista con más de 2 millones de seguidores en Instagram, asegura que históricamente la figura del médico "ha sido el mayor influencer en la comunidad".

Por Ricardo Olave

Médicos invitados y asistentes al Latam Digital Camp Pro 2024

EL PRIMER INFLUENCER

En un contexto de creciente información online post-pandemia, el mexicano enfatizó en el evento que la única manera de contrarrestar los "autodiagnósticos" hechos con Google es con una mayor demanda de profesionales capacitados digitalmente para combatir las fake news. Él va más allá: "El doctor desde el inicio de los tiempos ha sido el mayor influencer en la comunidad".

González cree que los médicos están "perfectamente preparados" para entrar en el mundo digital, si son capaces de traducir información como lo hacen comúnmente con sus pacientes. Silotto comparte la postura, y destaca la proyección del evento. "El año pasado tuvimos una versión 100% con médicos chilenos y la presencia del Dr. Mau este 2024 es fundamental porque es un ejemplo para todos nosotros".

> "Son (los médicos) las personas que tienen toda la información y la base para realmente poder comunicar de una manera efectiva, y que al final va a ayudar a las personas a encontrar informaciones que les van a mejorar su calidad de vida".
>
> Eduardo Silotto, gerente general de Novo Nordisk Chile

Un encuentro que se proyecta al futuro. "Creemos que el éxito de este programa va a ser que todos los médicos que están acá puedan usar las técnicas que están aprendiendo y alcanzar al mayor número de personas", dijo el gerente.

Diego Araiza, cardiólogo azteca, considera que instancias como el Latam Digital Camp Pro permite encontrar caminos para llevar su especialidad a otros públicos: "Aunque las enfermedades cardíacas son la principal causa de muerte en el mundo, los métodos de prevención son sencillos, y el reto radica en hacer que la información sea accesible para todos".

La doctora chilena Carolina Herrera señala que hay una tarea en aprender a comunicar los riesgos de enfermedades crónicas, especialmente ante cifras alarmantes: "La diabetes afecta al 13% de los chilenos, la obesidad al 69%. Problemas de salud tenemos a montones y tenemos que aprender a cómo estos mensajes les sean significativos a las personas".

Dr. Mau sentencia que, entre las lecciones que dejó en sus asistentes el evento, está que, aunque no es obligatorio, los médicos tienen un deber ético de compartir información confiable, ya que la comunidad lo necesita. "El éxito en redes no depende de ser único o elocuente, sino de la constancia", concluye.