

NUEVOS NEGOCIOS:

La dupla emprendedora padre e hija que creó un negocio en torno a la comida y el bienestar emocional

SOFÍA MALUENDA

Cuando Trinidad Lira estaba en cuarto medio leyendo para un trabajo del colegio supo que había nutrientes que impactaban positivamente en el estado de ánimo. Desde ese día, pensó: "Voy a hacer comida feliz". Entró a estudiar nutrición en la Universidad del Desarrollo, y unos días después de dar su examen de grado en 2020 ya tenía una sociedad formada con su papá Ignacio, ingeniero civil industrial de la Universidad Católica y responsable de su inquietud por emprender.

Así nació B-Japi, un emprendimiento que tiene como foco promover el bienestar emocional desde la alimentación. "Mediante investigación científica, desarrollamos alimentos saludables y funcionales que tuvieran nutrientes o compuestos activos con la funcionalidad de aumentar los niveles de serotonina en el cuerpo y, con esto, ayudar al estado de ánimo de las personas", explica Trinidad Lira, quien se hace cargo de la investigación y formulación de todas las líneas. "Como estrategia de modelo de negocios, tenemos establecida la externalización de la producción para poder escalar rápidamente sin la necesidad de grandes inversiones en maquinaria, personal, capacitaciones, etc.", agrega.

A la fecha, han desarrollado barritas, granolas, chocolates y pasta de maní. En total, son ocho productos, y todos cuentan con resolución sanitaria. Trabajan con más de cien puntos de ventas, seis distribuidores mayoristas, y están en todas las salas Jumbo del país. "Este año hemos crecido más de tres veces en comparación con el año anterior", dice.

Para seguir potenciando su crecimiento, cuenta que acaban de incorporar a una persona al área comercial, quien se suma al equipo que también está compuesto por su hermana Catalina, que apoya en logística, preparación de pedidos y manejo de redes sociales.

En familia

Sobre formar un emprendimiento padre-hija, Trinidad Lira indica que ha sido una "excelente experiencia". Agrega: "De personalidad, somos

Ignacio (ingeniero civil industrial UC) y Trinidad Lira (nutricionista UDD) se asociaron para crear B-Japi.



Ignacio y Trinidad Lira, fundadores de B-Japi, un emprendimiento que tiene como foco promover el bienestar emocional desde la alimentación.

2020

Nació el emprendimiento que ya cuenta con más de 100 puntos de venta a nivel nacional.

los dos tranquilos, por lo que nunca hemos tenido un problema o pelea. Como equipo, nos complementamos mucho, ya que él, al ser ingeniero, y yo nutricionista, tenemos distintas formaciones y habilidades que nos fortalecen muchísimo". Además, comenta que la diferencia de edades y experiencias también ha sido un factor positivo. "Mi papá aporta la experiencia y sabiduría de no cometer errores por los que ya pasó, mientras que yo, al ser más joven, apporto el espíritu y el empuje para seguir adelante", afirma.

¿Lo más desafiante? Separar las aguas entre socios y familia. "Muchas veces en eventos familiares se habla de B-Japi y a veces eso cansa un poco", dice riéndose.

Por el momento, están con plan de expansión nacional, buscando la entrada en distintos *retailers*, sumado a la intención de aumentar clientes B2B, como distribuidores mayoristas y tiendas. "Queremos crecer de manera inteligente y orgánica, por lo que primero queremos posicionarnos bien en Chile, para luego lanzarnos al mercado internacional a través de distintos canales", dice la emprendedora. Ya tuvieron un primer acercamiento exportando a Amazon EE.UU., pero no resultó como esperaban. "Hay que tener más experiencia y espalda financiera para posicionarse en ese canal", reflexiona sobre lo aprendido.