

Las bajas en ventas de Nissan y Honda que empujan el acuerdo de fusión

El mercado celebró el anuncio. La acción de Nissan cayó 13% en 2024, pero desde el día previo al anuncio se empina 8,35%, mientras que el título de Honda 24,85%, cerró el ejercicio con un alza de 5,86%.

MAXIMILIANO VILLENA

–En un movimiento que ha sacudido la industria automotriz global, los fabricantes japoneses Nissan y Honda anunciaron el pasado 23 de diciembre, de forma oficial, sus planes de fusión, con el objetivo de convertirse en el tercer mayor fabricante de automóviles del mundo por volumen de ventas. Esta alianza, que también podría incluir a Mitsubishi Motors, busca combinar sus fortalezas y reducir sus debilidades en un mercado cada vez más competitivo, donde los fabricantes chinos cada vez to-

man mayor cuota de mercado.

El lunes pasado, ambas compañías firmaron un memorando de entendimiento (MoU) para iniciar conversaciones que podrían culminar en un acuerdo definitivo en junio de 2025. Si se concreta, la nueva entidad estaría valorada en aproximadamente US\$58 mil millones, superando a rivales como Volkswagen AG y quedándose solo por detrás de Toyota Motor Corp.

Toyota fabricó 11,5 millones de vehículos en 2023, mientras que Honda fabricó 4 millones. por su parte, Nissan produjo 3,4

millones, y Mitsubishi Motors poco más de 1 millón. Así, incluso tras una fusión, Toyota continuaría como el principal fabricante japonés de vehículos.

El presidente y CEO de Nissan, Makoto Uchida, destacó mediante un comunicado que la fusión es una respuesta estratégica a la creciente competencia de fabricantes chinos como BYD y NIO, que han ganado terreno en el mercado de vehículos eléctricos. “Necesitamos escalar y adaptarnos rápidamente a los cambios en el mercado para mantener nuestra competitividad global”, afirmó Uchida durante la rueda de prensa conjunta.

Por su parte, el presidente de Honda, Toshihiro Mibe, subrayó que la fusión permitirá a ambas compañías aprovechar economías de escala y fortalecer su posición en mercados clave como Estados Unidos, Europa y Asia. “Estamos emocionados de unir fuerzas con Nissan y, potencialmente, con Mitsubishi, para ofrecer aún mayor valor a nuestros clientes y accionistas”, añadió Mibe.

Pero estas compañías no son los únicos involucrados en una eventual fusión. La francesa Renault tiene en torno al 35% de las acciones de Nissan - a su vez, la japonesa tiene un 15% del capital de la francesa -, y tras el anuncio del lunes pasado, la compañía señaló que “el Grupo Renault toma nota de los anuncios realizados hoy por Nissan y Honda, que todavía se encuentran en una fase inicial. Como principal accionista de Nissan, consideraremos todas las opciones en función del mejor interés del Grupo y de

sus partes interesadas. Continuamos ejecutando nuestra estrategia y desplegando proyectos que crean valor para el Grupo, incluidos los proyectos ya lanzados dentro de la Alianza”.

Mitsubishi Motors, propiedad de Nissan en un 24,5%, también firmó el memorando de entendimiento, por lo que es probable que forme parte del grupo. Se espera una decisión final al respecto para fines de enero.

LAS MALAS CIFRAS

El anuncio del inicio de las negociaciones para una fusión, se produjo luego de que se conocieran débiles cifras tanto de Nissan como de Honda en cuanto a ventas y resultados. Por ello, analistas han considerado que esta fusión podría ser un salvavidas para Nissan, que ha enfrentado desafíos significativos en los últimos años, incluyendo el escándalo que rodeó al arresto de su ex presidente Carlos Ghosn. Sin embargo, tanto Uchida como Mibe rechazaron la idea de que la fusión represente un rescate de Nissan, enfatizando que se trata de una colaboración estratégica para fortalecer ambas compañías.

En noviembre del 2024, en el marco de la entrega de resultados, Nissan comunicó que reducirá su plantilla en 9.000 puestos de trabajo y su producción global en un 20% como consecuencia de la caída de sus beneficios. Con sus anuncios, planea reducir costes en 400.000 millones de yenes (US\$2.600 millones).

Además, la firma redujo su previsión de beneficio operativo para el año fiscal 2024 en un 70%, hasta los 150.000 millones de yenes (US\$977 millones). Además, informó de una caída del 5% en los ingresos interanuales para el tercer trimestre, y de un descenso del 84,7% en el beneficio operativo.

Para el segundo trimestre del año fiscal 2024, que va de julio a septiembre, las ventas globales de Nissan cayeron un 3,8% a 1,59 millones de vehículos durante el primer semestre del año financiero, en gran parte debido a una caída del 14,3% en China, donde ha estado buscando remontarse frente a sus rivales locales. Las ventas en Estados Unidos cayeron casi un 3% a unos 449.000 vehículos. Juntos, los dos mercados representan casi la mitad de las ventas globales de Nissan en volumen.

Por su parte, Honda no muestra un mejor desempeño. Para el primer semestre del año fiscal 2024 - terminado en septiembre -, los beneficios cayeron 20% a 494.680 millones de yenes (en torno a US\$3.000 millones), frente a los 616.000 millones del mismo periodo del año anterior, sobre unas ventas de 10,8 billones de yenes (US\$65 mil millones).

En este contexto, el mercado celebró el anuncio. La acción de Nissan cayó 13% en 2024, pero desde el día previo al anuncio se empina 8,35%, mientras que el título de Honda cerró el ejercicio con un alza de 5,86%.

