



**Error al crear la imagen**





**Nicolás Grau,**  
ministro de Economía


Maximiliano Baraquet, unidad de comunicaciones \$2.802.109. Carolina González, unidad de comunicaciones \$3.552.045. Juan Lanata, unidad de comunicaciones \$3.993.982. Benjamín Silva, unidad de comunicaciones \$2.925.129. Jorge Carvajal, asesor ministerio y subsecretaría \$3.432.000. Tatiana Cruz, periodista \$2.190.300. Francisca Herrera, coordinadora equipo de comunicaciones \$5.274.299.


**Maisa Rojas,**  
ministra de Medioambiente


Régina Fuentes, oficina de comunicaciones \$2.788.732. Jorge González, oficina de comunicaciones \$4.297.977. José Jaque, oficina de comunicaciones \$5.560.519. María Jara, oficina de comunicaciones \$3.992.169 (reemplazada actualmente por Gabriela García \$3.262.498). Ignacio Leal, oficina de comunicaciones \$2.939.380. Miguel Pérez, oficina de comunicaciones \$1.907.534. Hernán Vargas, oficina de comunicaciones \$4.061.058.





  
**Leandro Villagrán,**  
periodista  
\$2.748.622

  
**Francisca Casanova,**  
redes sociales  
\$3.211.152

  
**Daniela Torres,**  
jefa de prensa  
\$4.018.323

  
**Gonzalo Castro,**  
periodista  
\$3.020.737

  
**Oscar Astorga,**  
periodista  
\$3.024.539

  
**Pia Rubio,**  
directora de comunicaciones  
\$5.541.726



  
**Sylvia Muñoz,**  
periodista  
\$4.130.251

  
**Trinidad Rojas,**  
periodista  
\$3.551.623

  
**Sara Vidal,**  
periodista  
\$2.372.867

  
**Carolina Araya,**  
coordinadora de prensa  
\$2.303.100  
(rebaja de honorarios por licencia Médica)

  
**Camila González,**  
cobertura de agenda y prensa  
\$2.228.185

  
**Javiera Briones,**  
jefa del departamento de comunicaciones  
\$5.344.986

ministerio pequeño o que posee una función secundaria en el diseño político, es raro que tenga un equipo muy grande y/o muy caro. Ese trabajo necesita de un grupo pequeño, probablemente solo de periodistas, que harán todas las funciones apoyados por alguien externo y su trabajo será más bien en manejo de prensa y difusión de las acciones ministeriales", dice Rodrigo Uribe, director de postgrado en la FEN U. de Chile y exasesor Secom.

Paula Walker, exdirectora de comunicaciones del gobierno de Michelle Bachelet, enfatiza que los equipos de comunicaciones de los gobiernos "son indispensables para asegurar que los ministerios sean capaces no solo de informar sobre beneficios de los programas o políticas públicas, sino de hacer comunicaciones a partir de conceptos e incluso valores que sus respectivos ministros y ministras quieren promover a través de sus tareas cotidianas".

Asegura que "un director o directora de comunicaciones en el sector privado, con experiencia y capacidades, tiene remuneraciones tan altas como en el sector público e incluso más". Añade que el sector público se rige por la escala única de remuneraciones "que está asociada a los grados, y debería ayudar a tener un criterio que determine los salarios. Obviamente, hay cuestiones políticas y de confianza que tienen otras consideraciones en la medida que estén dentro de lo que la ley permite".

El jefe de estudios de la Secretaría de Comunicaciones, Sergio España, sostiene que lo que marca la diferencia no es el número de periodistas "sino la capacidad de anticipar situaciones, desarrollar estrategias de comunicación coherentes y evaluar técnicamente sus resultados. Tradicionalmente los políticos critican a los gobiernos porque falla la comunicación y esto se entiende como la falta de volumen de ella, cuando en realidad el error está en la gestión política misma y la capacidad de la comunicación de aportar estrategias para evidenciar y solventar esa carencia. La tendencia al autogol por parte de esta administración es ejemplo de lo anterior".

En cuanto al nivel de sueldos, el socio de Subjetiva considera arbitrario emitir un juicio sin conocer las labores específicas, pero señala que "hay ministerios que son literalmente 24x7, con responsabilidades que superan a similar función en el sector privado. Interior, Gobierno o Hacienda funcionan como verdaderas farmacias de turno".

## Periodistas en otros roles

En paralelo a los equipos de comunicaciones, otros periodistas se desempeñan en el Ejecutivo en labores no típicamente asociadas a la profesión. Es el caso de la ministra de la Mujer, Antonia Orellana, y sus pares de Bienes Nacionales, Francisco Figueroa, y Agricultura, Esteban Valenzuela.

En el ministerio de Transportes, Oscar Carrasco es "jefe (a) división fiscalización" (\$7172.881). Claudio Pérez es jefe de gabinete (\$8135.885d) de la ministra de Defensa, Maya Fernández, mientras que en Interior, Karla Carrizo (\$3.978.580) y Pamela Venegas (\$4.749.669) son, respectivamente, jefa de asesores de gabinete y jefa del programa Estadio Seguro. En Economía, Carolina Parada (\$6.500.000) debe "asesorar en la implementación y coordinación de los ejes y acciones del plan de fortalecimiento industrial del Biobío". En Obras Públicas, Orieta Rodríguez es jefa del servicio de bienestar nacional (\$4.374.176).

el gobierno de Sebastián Piñera, que "cifras que excedan los 10 periodistas en cualquier ministerio son un exceso".

"Un ministerio que posee una función central en el diseño político de un Gobierno -por ejemplo, llevando a cabo una reforma estructural- no es raro que tenga un equipo más grande y más caro. Pero un