

A 2 AÑOS DE ABRIR IKEA: FALABELLA ABRE TERCERA TIENDA EN COLOMBIA Y EN PERÚ SIGUEN SIN DEFINICIÓN

300 empleos está ofreciendo IKEA en Antioquia, Colombia, de cara a su tercera apertura en el país cafetero en los próximos meses en el Centro Comercial Viva Envigado. Con eso, sumará su quinta ubicación en Sudamérica y el 50% del plan que acordó Falabella con la firma sueca en 2018, de abrir en 10 años a lo menos nueve locales. Sin embargo, todavía le falta cumplir una parte importante del plan: Perú. Aunque en el vecino país cada cierto tiempo se publican artículos sobre la promesa de apertura, lo cierto es que aún no hay apuro por abrir ese mercado, ni definiciones de lugares o fechas.

"El acuerdo con IKEA sigue plenamente vigente: las tiendas se están desarrollando en base a lo programado y, por el momento, nuestro foco está puesto en continuar consolidando la marca en Chile y Colombia. De hecho, durante los próximos meses, abriremos una nueva tienda en este último mercado", dijo la firma a DF MAS.

"A dos años desde la llegada de IKEA a

la región de la mano de Falabella, hemos concretado más del 50% de nuestro plan de crecimiento, inaugurando cinco tiendas físicas en Chile y Colombia, además del portal de comercio electrónico operando en cada país. Esto refleja un proceso de expansión que ha sido ágil. Hacia adelante, continuaremos analizando en forma muy detallada las oportunidades", agregaron.

Personas que conocen del negocio indican que las expectativas iniciales que se tenían en Chile no han sido superadas. Lejos quedaron las filas para entrar a la tienda en el Open Kennedy en agosto de 2022, y hoy el flujo de clientes es normal. De hecho, ni siquiera el arriendo de IKEA fue un punto trascendental en las conversaciones con Parque Arauco tras el acuerdo de compra del Open Kennedy, donde está la tienda IKEA. No influyeron en el precio, dicen conocedores, pero Parque Arauco sí lo agregará, cuando se concrete la operación, dentro de su pool de tiendas.



Asimismo, los equipos de lanzamiento de la operación se redujeron en el último tiempo. Aunque, por otro lado, estas modificaciones en la estructura de los equipos es calificado como algo natural y que ocurre constantemente, según conocedores. Ello se explicaría en que los cambios responden al conocimiento del negocio que ha ido adquiriendo la empresa y a la necesidad de transformarla en una organización más simple y efectiva.

Estos cambios en ningún caso implican que IKEA no se siga desarrollando, recalcan fuentes al tanto. De hecho, tanto Alejandro González, el nuevo gerente general, como el gerente de Sodimac, Alejandro Arze, y el Regional Retail Manager de Ikea Chile, Colombia y Perú, Francisco Errázuriz, vienen llegando de reuniones con sus pares en Suecia, en

las cuales analizaron el estado del negocio, oportunidades y estrategias para seguir desarrollando la marca en la región.

Ahora Falabella es dueña 100% de la franquicia en Chile, Perú y Colombia. Luego de que en este último mercado el año pasado dejaron a sus socios, la Organización Corona, quienes tenían la mitad de la sociedad. Consultados por las razones, desde el grupo colombiano indicaron a DF MAS que "Organización Corona se retiró del negocio de la franquicia de IKEA en Colombia para continuar enfocada principalmente en los negocios que controla, que son los que hacen parte de Corona Industrial y Homecenter & Constructor, siendo este último uno de los que sigue desarrollando junto con Falabella, a quien valora mucho como socio".