

(ce)mprendedor

MARÍA ELBA CHAHÚAN "HOY EN DÍA, EMPRENDER ES BIEN SEXY"



DESDE SU ROL COMO UNA DE LAS IMPULSORAS DE LA PLATAFORMA CEMPRENDEDOR, LA CONOCIDA LÍDER GREMIAL HABLA AQUÍ SOBRE "MI COMPROMISO PYME", QUE BUSCA CONSOLIDAR A LAS PYMES LOCALES COMO PROVEEDORAS DE LAS GRANDES EMPRESAS.



SER EMPRENDEDOR ESTÁ DE MODA. Es lo más cool que hay, especialmente si eres millennial o centennial. La idea de crear una empresa propia y hacerla crecer es muy seductora, porque entrega grandes satisfacciones: autonomía, orgullo, motivación e independencia, para empezar. Pero no es un camino fácil. Los que empezaron antes lo saben y, los nuevos, lo están aprendiendo, a veces, a golpes. Los pagos demoran, los trámites consumen, las oportunidades de financiamiento son limitadas; la competitividad es alta y las redes, pocas; hay que aprender de muchísimos temas, desde la contabilidad a lo legal, y las grandes empresas

no siempre consideran al talento nacional entre sus proveedores. A cada uno de estos desafíos se le ha dado en llamar "dolores". Y son lo que ha motivado a María Elba Chahuán —exalumna de la Escuela de Negocios de la UAI— a poner todo de su parte para ayudar a las pymes a aumentar sus oportunidades de crecimiento. María Elba conoce de primera fuente esta realidad, porque ella misma es emprendedora: junto a Marcelo Guital creó la marca de aguas Rizola, que se vende en todos los supermercados, y lidera Apaño, un marketplace para emprendedores. Además, María Elba es una de las fundadoras de Cemprendedor, una plataforma fundada

por destacados empresarios y profesionales del ecosistema emprendedor chileno que busca formar una red de apoyo y entregar recursos, conocimientos y oportunidades a las pymes. En paralelo, es directora de la iniciativa Valor Pyme del banco BCI, de la Fundación Belén 2000, de la Multigremial Nacional de Emprendedores y del centro de wellness Youtopia; además es consejera de la Cámara de Comercio de Santiago, y miembro del Consejo de Innovación Social de la Universidad de Los Andes. Un currículo sorprendente que no la hace perder un pelo de simpatía y cercanía.

Actualmente, María Elba está enfocada en un nuevo proyecto

de Unión Emprendedora, ONG creada por varios exlíderes de la ASECH que busca apoyar emprendimientos con impacto social y ambiental, tanto como económico, donde ella es vicepresidente ejecutiva. Se trata de Mi Compromiso Pyme, que trabaja para vincular a las grandes empresas con el mundo pyme. La realidad nacional, dice, fue lo que los empujó a impulsar esta iniciativa.

"En Chile, el 98,6% de las empresas es pyme, pero representamos solo el 13% del Producto Interno Bruto. Más encima, ese casi 99% de las empresas damos más del 60% del empleo. Entonces uno se pregunta: ¿qué pasa? Que la sociedad no



“Lo que hicimos fue crear una metodología propia, que incluye capacitaciones y mentorías. AYUDAMOS A LAS EMPRESAS GRANDES Y A LAS CHICAS PARA QUE PUEDAN HACER NEGOCIOS EN CONJUNTO”.

prioriza la materia prima y el producto nacional. Si las grandes empresas nos compraran más a las pymes, ese 13% podría subir al menos a un 30%”, explica.

María Elba reconoce que hay rubros donde esta meta es más difícil. Pero el camino comienza por cosas tan básicas como formalizarse y bancarizarse, algo que muchos emprendedores aún no hacen, pese a los evidentes beneficios que este paso implica.

“Lo que hicimos fue crear una metodología propia, que incluye capacitaciones y mentorías. Ayudamos a las empresas grandes y a las chicas para que puedan hacer negocios en conjunto. Le decimos a la gran empresa: vamos a trabajar para que esa pyme logre ser un buen proveedor para ti. Porque el sueño de cualquier emprendedor es vender a un retail, a un supermercado, pero una vez que llegas ahí, mantenerse es súper difícil. Para eso nace Mi Compromiso Pyme; es un compromiso totalmente real que hacen las empresas por preocuparse de sus proveedores, para que sean mejores proveedores”, comenta.

—¿Cuál es la motivación principal de las grandes empresas para sumarse a este compromiso?

—Al comienzo, y en esto quiero ser súper sincera, influía mucho el tema de la responsabilidad social. Hoy está el tema de la

sustentabilidad. Claramente, las empresas se abanderizan por ese sello, por decir que están cumpliendo. El trabajo minucioso que tenemos que hacer es instalar una metodología de contenido local donde se valore el producto o servicio nacional, como se ha hecho en países como Brasil o Australia.

—¿En qué consiste esa metodología?

—Hacemos una auditoría, preparamos el diagnóstico, definimos KPI y creamos acuerdos comerciales a largo plazo con proveedores nacionales. En base a todo esto acompañamos a las empresas durante el proceso. Por ejemplo, les mostramos que si compran a un proveedor local o una pyme, pueden ahorrar en costos de suministros, porque no necesitan bodegaje. Sabemos que los beneficios son reales y cuantificables.

PURA SINERGIA

“Mi Compromiso Pyme” nació en 2022 y el primer proyecto piloto se realizó junto a la empresa Copec, que —cuenta María Elba— “lo ha renovado todos los años”. En este proceso, CEmprendedor puede cumplir un rol clave. Como explica María Elba, esta iniciativa ofrece a las grandes empresas una guía categorizada de emprendedores y pymes, lo que hace más fácil encontrar al proveedor que necesitan y, así, generar

sinergias beneficiosas tanto para los grandes como para los chicos. Talento hay, creatividad también.

“Es la empresa grande la que se compromete a equiparar la cancha con nosotros. Se producen vínculos porque, al final, los propósitos son los mismos. Y les aportamos datos reales y fidedignos que muestran las ventajas de comprar a proveedores locales. Por otro lado, las pymes también pueden crecer; hemos visto muchas que son unipersonales o familiares y luego de las mentorías ahora son empresas de diez o más personas, armaron una oficina, con contadores, con gestión”, asegura Elba.

En CEmprendedor, además, las pymes pueden acceder a lo que María Elba describe como “una academia no tradicional”: una serie de videos donde empresarios de diversas trayectorias y rubros aportan desde su experiencia.

“Son tips de personas a los que a uno le gustaría escuchar de primera fuente, con datos reales sobre lo que les pasó y cómo salieron adelante”, agrega.

Mi Compromiso Pyme también incorpora alianzas con el mundo académico, específicamente junto a INACAP, debido a su gran presencia en regiones, su disposición a facilitar sus co-work (algo muy valorado porque muchos emprendedores no cuentan con oficinas) y la factibilidad de ofrecer formación en modo remoto.

“Ese dolor también lo detectamos. Los emprendedores quieren capacitarse, pero les cuesta

tener el tiempo para eso. No van a poder hacer cursos presenciales porque su trabajo es 24/7. El emprendedor vive el día a día. Levantamos esta necesidad y decidimos disponibilizar una academia online”, explica.

—¿Qué prejuicios en torno a las pymes han detectado en las grandes empresas? ¿Se han ido rompiendo gracias a este tipo de iniciativas?

—Hoy en día, emprender es bien sexy; hace 20 años no era así. Cuando yo estaba en la universidad quería emprender y todos encontraban que era algo medio loco, pero hoy tenemos en Chile un ecosistema de emprendimiento que es de los mejores de Latinoamérica, y eso las empresas lo valoran. Tenemos gremios potentes, una Corfo robusta, muchas start-ups que han sido un ejemplo a nivel regional. Todo esto hace que las grandes empresas confíen cada vez más en una pyme. Esto no es filantropía. Bueno, quizás al comienzo las apoyan por esa razón, pero luego se van dando cuenta de que sí obtienen beneficios en costos y eficiencia con este tipo de proveedores.

El sueño de María Elba es que Mi Compromiso Pyme ayude a que los emprendimientos y pymes lleguen, en 5 a 10 años, a representar el 20% del PIB. Para que eso pase, deberían sumar el 30% de las compras de las grandes empresas; hoy esa cifra está en torno al 8% o 10%. Una meta que, a su juicio, solo se conseguirá en la medida en que se unan el mundo privado, el mundo público, la academia y la sociedad civil. Están todos invitados. ■