

Fecha: 07-07-2024
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - DF Mas
Tipo: Noticia general
Título: RECAUDACIÓN PARA ADQUIRIR HACIENDA PUCHEGUÍN HA REUNIDO 27%

Pág. : 4
Cm2: 151,8
VPE: \$ 1.345.338

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

RECAUDACIÓN PARA ADQUIRIR HACIENDA PUCHEGUÍN HA REUNIDO 27%



Un total de US\$ 78 millones de dólares es la meta que organizaciones de conservación lideradas por Puelo Patagonia, e integradas por The Nature Conservancy, Frejya Foun-

dation, Patagonia Inc. y Wyss Foundation- se pusieron para poder adquirir y proteger las 133 mil hectáreas que comprende la Hacienda Puchegüin en Cochamó. La campaña, que fue dada a conocer por DF MAS en abril pasado, ya recaudó US\$ 21,2 millones, equivalentes al 27% de la meta.

Hasta la fecha, el 94% de lo recaudado ha sido principalmente a través de organizaciones ligadas a la conservación ambiental, mientras que el 6% ha sido recaudado a través de cientos de personas naturales de diversas partes del mundo, que han donado distintos montos directamente a través de la web www.conservapucheguín.org:

"Estamos promoviendo el financiamiento colaborativo para la conservación, donde todas las personas puedan hacer filantropía ambiental para que el alto valor ambiental de Cochamó sea protegido y motive mejores oportunidades de desarrollo para sus habitantes", dice José Claro, director de Puelo Patagonia y quien está liderando la campaña de recolección de fondos en Chile de Conserva Puchegüin.

El monto meta será destinado a la compra del predio y a elaborar y ejecutar un plan de conservación y desarrollo que incluya en el proceso la participación de las comunidades que habitan el lugar. "Conservar la naturaleza

no es prohibir su uso sino crear gobernanzas que permitan potenciar el desarrollo de manera responsable, generando mejores oportunidades de ingresos para sus habitantes, apoyar el acceso a servicios básicos y promover nuevas oportunidades para todos quienes habitan o colindan con estos lugares de alto valor ambiental", señala Claro.

Si bien la campaña lleva más de un cuarto de la meta -aún quedan US\$ 57 millones por recaudar- para sus organizadores el siguiente paso es masificar en los próximos meses la donación de personas naturales (no institucionales), con un énfasis en la donación en Chile.