

Sky Airline presentó a Sabre como nuevo sistema de reservas para agencias de viajes

Sky Airline adelantó, además, planes para fortalecer el trabajo con agencias de viajes y la ampliación de Sky Plus para clientes corporativos.

Sky Airline presentó variadas novedades en un encuentro con agencias de viajes y touroperadores realizado en el restaurante Vinolia. Dentro de los "Nuevos Hitos" de la aerolínea se profundizó en la migración a Sabre y en los proyectos para fortalecer el trabajo con agencias.

El encuentro estuvo liderado por Carmen Gloria Serrat, directora comercial de la compañía, quien desglosó el presente y los planes de la compañía para los próximos meses. Hacia final del presente año, explicó la ejecutiva, Sky proyecta llegar a un incremento del 39% de pasajeros transportados desde 2022.

La llegada de los aviones Airbus A321XLR, proyectada para fines de 2025, significará un avance importante en los planes del grupo con relación a una mayor optimización de vuelos y opciones de implementar rutas a nuevos destinos.

"Tiene cualidades que van a revolucionar la industria del long haul. ¿Por qué? Es un avión que tiene más capacidad, diseñado para viajes más largos, con asientos con mayor inclinación y más pitch, y una cabina que viene con otro estándar. Son aviones de otra generación", señaló Carmen Gloria Serrat.



Benjamín Cox, subgerente de Ventas B2B de Sky Airline.

Agregó que la capacidad de estas aeronaves permite cubrir recorridos desde Lima a destinos como Canadá, Nueva York, San Francisco, y desde Santiago hasta Miami.

Sabre, la nueva plataforma de reservas

Los días 6, 7 y 8 de junio Sky Airline realizó la migración de servidores desde Galaxy Radixx a SabreSonic. Dos meses después, y todavía con tareas de regularización en curso, la línea aérea está 100% operativa con la nueva plataforma

Benjamín Cox, subgerente de Ventas B2B, explicó que el cierre de la etapa con Galaxy Radixx se relaciona con proyectar un mayor crecimiento como low cost en los mercados de Chile y Perú.

"Vimos a Sabre como un tremendo aliado para dar un paso a todo que queremos hacer, e ir agrandando

do a Sky en el futuro con las herramientas que permite un host como Sabre", explicó el ejecutivo.

Dentro de las nuevas funcionalidades que permite el nuevo sistema, destacan una mejor sincronización y reducción de errores de disponibilidad en los calendarios dinámicos, venta de ancillaries (equipajes y asientos) y, vía GDS: acceso a tarifas especiales y mayor autonomía en la gestión de grupos.

Además de Sabre, Sky confirmó que sigue trabajando con el sistema de distribución Amadeus.

Planes para agencias de viajes

Reforzando la apuesta por fortalecer el trabajo con agencias de viajes, desde la compañía destacaron dos proyectos estrechamente vinculados.

El primero corresponde a

la automatización de grupos, lo que será canalizado gracias a las nuevas alternativas que ofrece la plataforma Sabre.

"Es un foco muy fuerte en todos los equipos digitales y de desarrollo tecnológico de Sky el poder brindar una plataforma robusta y autogestionable para la compra, transacción y gestión de grupos. Es algo que estamos revisando para eventualmente en 2025 poder lanzar y potenciar el canal grupos", detalló Benjamín Cox, subgerente de Ventas B2B.

Además de la iniciativa, adelantó el ejecutivo, trabajan en "acompañarla de una web específica para agencias donde tengan soporte, reportes, materiales, manuales de uso y un canal de asistencia dedicado a agencias de viajes".

Beneficios para clientes corporativos

Sky Plus fue lanzado el mes de abril pasado, y a la fecha, ya tiene más de 350 mil personas inscritas.

El próximo paso de la compañía, en esta línea, será ampliar el programa de fidelización hacia pasajeros del segmento corporativo.

"Estamos probando con algunos clientes corporativos, para a través de agencias poder abrirles y partir con la acumulación de puntos. Es algo que nos tiene muy contentos", señaló Benjamín Cox.

Sky Plus permite acumular puntos por viajes y canjearlos en mejoras en vuelos de la compañía, además de descuentos en productos, restaurantes, transporte y servicios turísticos, entre otros beneficios.