

EN CAMINO A CONSTRUIR MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES Y RENTABLES:

Startups se enfocan en fortalecer lazos con el mundo corporativo y en financiarse a través de sus ventas

Una encuesta de PwC e Innovación de "El Mercurio" reveló que más de la mitad de los emprendedores espera que en un año o menos su empresa sea autosustentable económicamente. **M. COMINETTI**

Si bien las perspectivas de los emprendedores para el ecosistema en los próximos 12 meses no son tan positivas, sí muestran un avance de lo que se prevé un año atrás. Así quedó de manifiesto en la encuesta "Expectativas del mundo startup 2024", de PwC y "El Mercurio", dada a conocer en el marco del lanzamiento de la quinta edición del premio Startup del Año, organizado por el Cuerpo de Innovación y la Embajada de Suiza en Chile, con el respaldo de PwC Chile y Nestlé (postulación estará abierta hasta el 25 de octubre en la página <https://proyecto.especialles.emol.com/premio-startup/>).

Al comparar los resultados 2024 y 2023, se observa que el 38% de los emprendedores consultados este año cree que la situación mejorará frente al 40,5% anterior. En el mismo ítem, se observa también un menor pesimismo, pues solo 15% considera que el escenario empeorará, menos que el 40,5% de hace un año que dijo sería peor (ver infografía).

"Se ve un leve optimismo, no es drástico, pero en 2023 había un porcentaje grande que creía que las cosas iban a empeorar y hoy se movieron hacia que 'se mantendrá igual'. No es que sea positivo, pero al menos las cosas no empeorarán", dice Federico Morello, socio líder de Consultoría de PwC Chile.

Otro hallazgo que destaca tiene relación con las instituciones que buscan para relacionarse, ya que antes aparecía Corfo como número uno, mientras que hoy lidera el mundo privado, que al final son los potenciales clientes que pueden comprar sus productos o soluciones. "Esto es interesante porque ya no es pedirle ayuda a 'papá Corfo' para financiarse, sino que es pensar en la sustentabilidad del modelo de negocio", precisa.

Respecto de las alternativas de financiamiento que han utilizado para su emprendimiento, el 82% declaró haberlo hecho con fondos propios.

RIESGOS Y DESAFÍOS

En cuanto a los riesgos, la principal preocupación es el menor acceso a financiamiento (29,2%), seguido por la baja en las ventas (26,2%) y un ajuste de cinturón por parte de los fondos de capital de riesgo (10,8%). Este último punto fue abordado por el cofundador de Poliplota, Nicolás Fuenzalida, quien participó en un panel junto a Paulina Assmann, CEO de SeQure Quantum, que en 2023 ganó el premio Startup del Año.

Aquí, Fuenzalida reconoce que "es un error decir que no hay plata", sobre la inquietud de los emprendedores al levantar capital. "Hay, pero los inversionistas están más reticentes a entregar recursos así no más, incluso, para empresas con clientes", dice y agrega

que hoy el énfasis está en las startups rentables. "Ya no es solamente quien levanta más y quien abre más países. Tenemos que construir modelos que en la base sean sostenibles y sobre eso generar nuevas estructuras o modelos que permitan la inyección de capital para crecer, sin sacrificar Ebitda".

Morello complementa: "Ha habido muchos ejemplos en el último tiempo que han incentivado el 'quemar plata', pero no todos pueden darse ese lujo y por lo mismo, están cayendo algunas (...) Todos tienen que preocuparse de ser sustentables lo antes posible".

En la encuesta, el 55% dijo que en un año o menos su empresa será autosustentable económicamente.



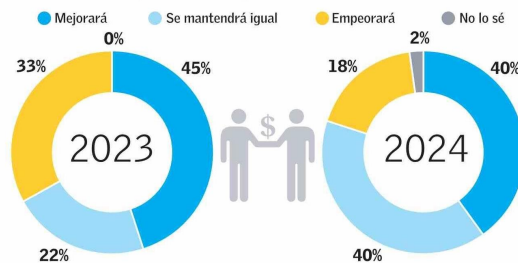
"Hay mucho más énfasis en generar empresas rentables. Ya no es solamente quien levanta más".

NICOLÁS FUENZALIDA
 Cofundador de Poliplota.

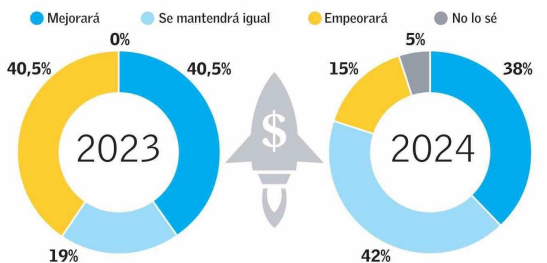
En PwC Chile se presentó la encuesta de expectativas del mundo startup.

Expectativas del mundo startups 2024

¿Cómo crees que cambiará la situación económica del país en los próximos 12 meses?



¿Cómo crees que cambiará la situación del ecosistema startup en los próximos 12 meses?



A nivel interno, ¿cuál es el desafío más urgente que deben enfrentar?



¿Con qué institución deberían tener lazos más fuertes para crecer?



Fuente: PwC e Innovación "El Mercurio"

EL MERCURIO

