

PUBLIRREPORTAJE

Nestlé y Centro de Innovación UC seleccionan proyectos finalistas del primer Bootcamp de Innovación en Alimentos de Latinoamérica

El proyecto ganador se dará a conocer en el IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico, evento que se realizará en Chile el próximo 23 de octubre. Además, tendrán la oportunidad de viajar una semana antes de ese evento para prototipar su proyecto en las instalaciones de Nestlé R&D Latam.

Se realizó el cierre del programa "InnovaFoods Nestlé", el primer bootcamp de Innovación en Alimentos para Jóvenes de la región, donde participaron más de 500 jóvenes de Chile, Perú, México y Colombia. Tras seis sesiones de trabajo, fueron seleccionados 10 grupos interregionales que presentaron sus proyectos relacionados con el desarrollo de innovaciones a partir de ingredientes nutritivos, accesibles y sustentables.

La iniciativa fue impulsada por Nestlé en colaboración con el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, y tiene como propósito fomentar la inclusión de jóvenes en la creación de soluciones para la industria de alimentos. Entre los proyectos destacaron innovadoras propuestas de alimentación saludable, alimentos para mascotas, snacks y tecnología para aumentar la durabilidad de los alimentos, entre otros.

Los jóvenes presentaron sus iniciativas al jurado compuesto por los CEOs de Nestlé Chile, Rodrigo Camacho; Nestlé Colombia, Felipe González; Nestlé México, Fausto Costa; y Nestlé



Alex Parnas, Director de Emprendimiento del Centro de Innovación UC; Aline Mor, Directora de Nestlé R&D Latam, Rodrigo Camacho, Director Ejecutivo Nestlé Chile; Ornella Tiboni, Especialista en Nutrición y Sistemas Alimentarios de FAO Chile y Juan Esteban Dulic, Director de Recursos Humanos de Nestlé Chile.

Perú, Javier Texido, además del Director de Emprendimiento del Centro de Innovación UC, Alex Parnas; la directora de Nestlé R&D Latam, Aline Mór; y por la especialista en Nutrición y Sistemas Alimentarios de FAO Chile, Ornella Tiboni.

"Estamos impresionados por la convocatoria de jóvenes interesados en sumarse a la iniciativa y por la calidad de los proyectos presentados. Esto demuestra el poder de los jóvenes como creadores del cambio, ya que con las herramientas que le entregamos durante el bootcamp pudieron liberar toda su creatividad, talento e innovación, ayudándonos a proyectar la industria del futuro", destacó Juan Esteban Dulic, Director de Recursos

Humanos de Nestlé Chile.

"Esta iniciativa refleja una de las preocupaciones más apremiantes en nuestra sociedad actual: la necesidad de crear soluciones alimentarias que no solo satisfagan los requerimientos nutricionales, sino que también respeten y protejan el medioambiente. Creemos firmemente que la colaboración entre la academia, la industria y la comunidad es crucial para avanzar hacia un futuro más inteligente y resiliente", enfatizó Alex Parnas, Director de Emprendimiento del Centro de Innovación UC.

Sobre el Encuentro por los Jóvenes

Esta iniciativa se enmarca en el "IX Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico", reunión anual organizada por Nestlé y la Alianza del Pacífico, con el objetivo de promover espacios de diálogo entre jóvenes, empresarios y autoridades de los países miembros del pacto. Este año el evento se centrará en la digitalización y la innovación como herramientas clave para mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento juvenil.

Este encuentro se realiza desde el 2016 y forma parte de la "Iniciativa por los Jóvenes", programa global que impulsa la compañía y que tiene como meta impactar a más de 10 millones de jóvenes a nivel mundial, brindándoles mejores oportunidades laborales y económicas para el 2030. A la fecha, ha logrado beneficiar a cerca de 100 mil jóvenes en Chile.



En 2022 se inauguró Nestlé R&D Latam, el primer centro de innovación y desarrollo de Nestlé en Latinoamérica, ubicado en Santiago.