

MELISSA FORNO

Emprendimientos de base científica y tecnológica, con interés en el mercado europeo, están llamados a participar en el concurso Trophée Startup.

La iniciativa es organizada desde 2020 por la Embajada de Francia en Chile; Business France, la agencia nacional para la internacionalización de la economía gala, y el brazo ejecutor en el país del Instituto Nacional Francés de Investigación en Ciencias y Tecnologías Digitales, Inria Chile.

Según explica Nayat Sánchez-Pi, directora de Inria Chile, "los ganadores -que podrán ser dos o tres empresas- accederán a un programa de formación personalizado en inglés en una aceleradora francesa". En la instancia, aprenderán a hacer negocios en el ecosistema galo y europeo y para ello analizarán, por ejemplo, su presentación del negocio o 'pitch'. "Usualmente, en Francia los pitch son completamente distintos a los que acostumbran en Chile, ya que el retorno no es la única variable que miden", afirma Sánchez-Pi.

Dentro de los criterios de evaluación se premian a las propuestas innovadoras con un plan de internacionalización claro y que tengan la capacidad de impactar en Chile y Europa. "Nos fijamos además en sus externalidades vinculadas a soluciones sociales y medioambientales, más allá del producto", añade.

En Chile, donde Inria instaló su único centro fuera de Francia hace 12 años, ha colaborado con más de 750 investigadores y 330 instituciones chilenas e internacionales; desarrollando más de 200 proyectos. Inria Chile es el ejecutor de la relación franco-chilena en ciencias digitales e inteligencia artificial. Es apoyado

Se priorizarán emprendimientos de base científica que tengan además un impacto social o medioambiental. Los cursos y mentorías son realizados en inglés.

por el país galo, a través de Inria, y por Chile mediante la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile, (ANID).

El plazo para postular finaliza el 1

de septiembre, con una evaluación y selección de finalistas que se realizará durante octubre, y en noviembre la final (<https://acortar.link/JkA11k>).

El premio consiste en un programa completo de internacionalización en Francia. Además de financiar los pasajes y la estadía en dicho país, los ganadores recibirán formación en tecnología y sobre las oportunidades del mercado francés impartidas por Inria Academy y Business France. También contempla mentorías y ge-

neración de redes de contacto con actores en ambos países, como los Consejeros del Comercio Exterior de Francia y ProChile, en el país galo, y la participación de las startups en Vivattech (evento tecnológico).

La iniciativa cuenta con la colaboración de entidades como la ANID, los Consejeros del Comercio Exterior de Francia, Banco Estado, Corfo, ProChile, y Start-Up Chile, además del apoyo de las compañías Accor, Air France y Eramet.



Nayat Sánchez-Pi destaca que no solo se evalúa el retorno de la propuesta.

El concurso de aceleramiento Trophée Startup cierra el 1 de septiembre

Convocan a programa tecnológico para ser competitivo en Francia