

La lucha interna de locatarios del Mercado Central para que éste sobreviva

La venta de completos a mil pesos sería la medida iniciada por «Los Positivos» del centro comercial para aplacar el pago de gastos comunes.

El día de ayer, el administrador del Mercado Central de La Serena volvió a reunirse con Rodrigo Arceu, director de Seguridad Ciudadana de la Municipalidad de La Serena, en busca de impulsar iniciativas que ayuden a mejorar la situación que hoy viven los locatarios del centro comercial.

Esta nueva administración del local comercial, de la mano de Enzo Herrera, ha significado un cambio de paradigma, en el que la motivación, la iniciativa y las ganas de surgir se han convertido en una bandera de lucha que alcanzan todos los miembros del Mercado Central.

▶ Locatarios unidos

Si bien algunos quedaron en el camino desde que

se abrió el espacio que hoy alberga sus negocios, cada uno de los comerciantes que hoy cuentan con espacio de ventas establecido, hace eco del sentimiento de unidad y trabajo que hoy mantiene al mercado en la lucha por crecer.

Pamela Muñoz, quien ofrece sus insumos para rosas eternas y ramos buchones, comenta que ven en la municipalidad un aliado para el propósito que buscan todos en el Mercado Central. «Estamos teniendo una buena relación (con la municipalidad), porque la idea de esto es tirarlo para arriba, hemos sido súper perseverantes, estamos tratando de que esto funcione (...) trabajamos mucho por redes sociales, individualmente, pero siempre haciendo pro-



moción al Mercado Central».

Este ideal de luchar todos en pos de mejorar las condiciones del Mercado Central, se sustenta en la mejora que significó para los hoy locatarios la posibilidad de contar con un espacio establecido, así lo señala Gisella Cifuentes, quien encontró en el Mercado Central una tranquilidad que no había encontrado antes. «Acá estoy

feliz, porque estoy tranquila, ya no ando corriendo ni nada de persecuciones, contenta vendiendo cosméticos, que es lo que me gusta a mí (...) aquí estamos unidos, como nos decimos «Los Positivos».

▶ Buenos resultados

Entre los puestos que ofrecen diferentes cosas, desde ropa a productos que

funcionan con energía solar, destaca la venta de completos, negocio que no pertenece a uno de los locatarios, sino que sería una iniciativa impulsada por todos los miembros del mercado.

María Paz, quien ofrece productos solares en su puesto, cuenta que la venta de completos, iniciativa que se puso en marcha en julio, nació como un método de financiar conjuntamente los gastos comunes. «Tomamos esta iniciativa para que nos ayude con los gastos comunes, acá pagamos un guardia nocturno, luz y agua, también contratamos niñas de aseo. (...) Como socios hicimos diferentes grupos y nos vamos turnando la venta, los completos son fresquitos, se compra todo diario y se venden a mil pesos».

También explica el nombre de «Los Positivos» mencionado por Gisella, junto con dejar en claro que la venta de completos es solo uno de los objetivos que han logrado con la organización que hoy llevan.