

Claudia Conserva: “Hoy tengo muchas ganas de reírme”

La animadora lanzó el canal de YouTube “Las hermanitas Conserva”, donde muestra los chascarros que le ocurren junto a su hermana Francesca, y prepara una *sitcom* sobre la televisión, titulada “Cero rating”.

PATRICIA CERDA F.

Claudia Conserva dice que su forma de vivir la vida cambió por completo desde que en 2022 fue diagnosticada con cáncer de mama. No solo porque se centró en sanarse de la enfermedad, que ya tiene controlada. También, porque se dio cuenta de la necesidad que tenía de disfrutar el presente sin mayores ambiciones.

“Hoy tengo muchas ganas de reírme. Después del cáncer, mi vida cambió y no hay retorno”, dice la animadora. “Comprendí que nada es tan terrible como creía, lo único que hay que cuidar es la salud física y mental, el resto no hay que tomarlo tan en serio”.

Cuenta que su cambio partió por sus rutinas diarias que hoy incluyen meditación, deportes y una alimentación saludable. “Hoy no me apuro, respiro más, estoy acompañada de gatos que llegaron a mi casa y adopté, y tengo a Aslan, mi perro, que me espera y ha sido un fiel compañero siempre”, declara.

Esa nueva mirada de la vida la llevó también a impulsar algunos proyectos. Uno de ellos es el canal de YouTube “Las hermanitas Conserva”, con el que debutó la semana pasada y donde, junto a su hermana Francesca, muestra videos divertidos de distintos momentos de su día.

Una suerte de docurreality que, sostiene, nace de la gran conexión que tiene con su hermana menor. “Tenemos complicidad con la Fran y mucho humor, a ratos absurdo, a veces negro o infantil. Estamos partiendo, pero creo que nuestros videos pueden ser divertidos y entretenidos y entregan una cuota de humor, que es lo que nos hace tanta falta”.

Llegar a nuevas audiencias con su productora Goa Films es uno de los objetivos que busca conseguir. “Abrirnos a otras plataformas en estos tiempos es una obligación, hay que ser inteligente y adaptarse a los cambios que estamos viviendo en todo tipo de materias”, señala. Y sigue: “Decidí conocer y aprender las nuevas formas de consumir contenido que tiene el público más joven, don-



GENTILEZA CLAUDIA CONSERVA

Claudia Conserva anima actualmente el programa de autocuidado y bienestar “Mija”, que se emite de lunes a viernes en TV+.

de muchas veces la gente aprovecha los traslados o las esperas para ver historias o conversaciones, ficción o entrevistas, por ejemplo. Además, me parece interesante la posibilidad de saber cuántos están conectados a tu transmisión y poder interactuar y hablarles. Eso es increíble”.

Otro de los desafíos que quiere cumplir es volver a actuar. La idea empezó a darle vueltas viendo series durante la pandemia y, posteriormente, la quiso concretar y contactó a sus excompañeros del programa “Claudia Conserva”, que hizo hasta el año pasado, el actor Alvaro Morales, la locutora Titi García Huidobro y el periodista Patricio Sotomayor, además de su hermana Francesca, para que se sumaran a este proyecto.

Se trata de una *sitcom* que escribe la guionista Milena Bastidas y que tiene por nombre “Cero rating”. “Es la historia de un equipo (de televisión) que lucha en cada capítulo para que no los saquen del aire. Exageramos conductas de personajes del medio y nos reí-

mos de las cosas que son capaces de hacer con tal de conseguir sintonía”, explica Claudia Conserva sobre la iniciativa que, en principio, también está pensada para las plataformas.

Su actual programa

La animadora quiere que la atención también esté presente en su programa de autocuidado y bienestar “Mija”, que se emite de lunes a viernes, a las 15:00 horas, en TV+.

“La primera etapa de ‘Mija’ fue sintonizada por un público adulto que se interesa por mejorar su bienestar y aprender. En el segundo semestre, mi desafío es incorporar los contenidos a un esquema más relajado y entretenido. Es inevitable que los programas diarios vayan mutando sin perder la esencia, en este caso, todo lo que haga bien está permitido, y ser lúdico y entretenido hace bien para la salud”, sostiene.