

Premio nobel de economía Thomas Sargent dictó charla magistral en Universidad Andrés Bello

Julio Castro, rector de UNAB, junto a Thomas Sargent, premio nobel de economía 2011, y Dr. Miguel Vargas, decano de la Facultad de Economía y Negocios de UNAB.



Frente a más de 300 asistentes, el destacado economista Thomas Sargent, premio nobel de economía 2011, dictó en la Universidad Andrés Bello (UNAB) la charla magistral "Fuentes de la inteligencia artificial".

Reconocido como uno de los líderes de las expectativas racionales, el profesor de la Universidad de Nueva York también ha explorado diferentes hipótesis sobre la racionalidad limitada de los agentes económicos.

A partir de ello, en la actividad -organizada por el Instituto de Políticas Económicas de la Facultad de Economía y Negocios de la UNAB- presentó una extensión de este trabajo, describiendo los límites de la inteligencia humana y cómo esta capacidad condujo a la creación de la inteligencia artificial.



Emilio Escobar, vicerrector de Desarrollo Profesional, junto a Ana María Pavez, prorectora, ambos de UNAB, y Alejandro Micco.



José Pedro Undurraga, miembro de la Junta Directiva, junto a Paola Jarur, vicerrectora de Comunicación Estratégica, ambos de UNAB, y Felipe Morandé, profesor titular de la Universidad Católica.



José Miguel Sánchez, decano de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica; Jorge Selume, miembro de la Junta Directiva de UNAB, y Raúl Figueroa, director del Instituto UNAB de Políticas Públicas.



Jorge Rojas, director del Magister en Economía y Ciencia de Datos de UNAB, y Ana María Jul.



Cecilia Cifuentes, profesora adjunta del ESE Business School de U. de los Andes; Katharina Kastowsky, gerenta general de Corporación Mañana; Paulina Rodríguez, jefa de Departamento de Microdatos, y Patricia Medrano, asesora de la División de Estadísticas y Datos, ambas del Banco Central.



Javier Salinas, economista senior de LarrainVial, junto a Sheyla Muller, académica, y María Elena Arzola, directora de la Escuela de Ingeniería Comercial, ambas de UNAB.

Ignacio Guerrero, vicerrector de Vinculación con el Medio y Alumni de UNAB; Francisca Correa, directora de Impacta, y Ricardo Jara, CEO de Real-Time.



Pierre Paul Romagnoli, decano de la Facultad de Ciencias Exactas, y Claudia Catalán, directora general del Sistema de Bibliotecas, ambos de UNAB, junto a Daniel Álvarez, gerente general, y Daniel Pérez, gerente comercial, ambos de WeLearn.



Ángela Chacón, Martín Dulovits y Asunción Escobar, estudiantes de la Escuela de Ingeniería Comercial de UNAB.